QU Saudi Arabia

Qassim University جامعة القصيم

الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم والآداب بالرس

١٤٣١- ١٤٤١ هـ (٢٠١٠ - ٢٠٢٠ م)

الخطة الاستراتيجية

كلية العلوم والآداب بالرس

وثيقة مختصرة

رجب ١٤٣٣ هـ - يونية ٢٠١٢ م

www.qu.edu.sa

بسم الله الرحمن الرحيم

الفهرس

1- المقدمة	03
2- نبذة تعريفية ومدخلات نتائج الخطة الاستراتيجية وعوامل النجاح الحاكمة	04
3- منهجية إعداد الخطة	06
4- التحليل البيئي - معطيات وتوجهات استراتيجية	08
5- التحليل البيئي - سمعة الكلية وعلاقتها مع المجتمع وسوق العمل	14
6- المقارنة المرجعية	16
7- أبرز نقاط القوة ونقاط الضعف وأبرز الفرص والتهديدات	22
8- الرؤية والرسالة والقيم	24
9- الأهداف الاستراتيجية والاستراتيجيات والمشاريع	31

❶ مقدمة الخطة الاستراتيجية

إنّ رأس المال البشري يشكّل ركيزة الاقتصاد المعرفي الأساسية للابتكار والإبداع وتوليد الأفكار الجديدة وقد أكّدت خطة التنمية التاسعة على محورية التعليم في تحقيق التنمية البشرية.

ولأنَّ مرحلة التعليم العالي هي إحدى أهم مراحل البناء للتوجه نحو هذا الاقتصاد ؛ وجب على كل مؤسسات التعليم العالي رسم استراتيجيتها على المدى الطويل لتكون عضوًا فاعلاً في بناء هذا الوطن.

ولمكانة كلية العلوم والآداب بالرس في جامعة القصيم، فهي من أكبر كليات الجامعة من حيث عدد الطلاب، وعدد الأقسام، وتنوع التخصصات؛ فقد أخذت أهبتها، وأعدَّت عُدَّتها لتحمُّل دورها كمؤسسة من مؤسسات التعليم العالي؛ فأعدَّت خطتها الاستراتيجية العشرية 1431 – 1441 هـ في ضوء خطة جامعة القصيم وقد شارك في بنائها ثلاث فرق (الفريق الرئيس ـ الفريق المساند ـ الفريق الاستشاري)، وقد عملت هذه الفرق بجهود مخلصة، تحدوها همم عالية، يضيء طريقها الأمل في مستقبل مشرق لهذا الوطن، مسترشدة في عملها بآراء قاعدة عريضة من الأطراف التي لها علاقة مع الكلية (داخلية، وخارجية) فوقفت من خلالها على نقاط القوة؛ فوضعت آليات دعمها، ولامست نقاط الضعف؛ فرسمت سياسة علاجها، واستبانت الفرص المتاحة؛ فأخذت العُدَّة لاغتنامها، واسْتَجْلَت التهديدات المحدقة؛ فوضعت أسس التصدي لها ومن ثمَّ حددت أهدافها المستقبلية برؤية طموحة، ورسالة واضحة، وقيم سامية؛ ووضعت استراتيجياتها ومشاريعها التي تدعم مسيرتها لبلوغ أهدافها.

❷ نبذة تعريفية لكلية العلوم والآداب بالرس

طلاب وطالبات وخريجو الكلية:

- بلغ عدد طلاب الكلية في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 1432 - 1433 هـ 7820 طالب وطالبة ما بين انتظام وانتساب (2383 طالب و 5437 طالبة)

- بلغ عدد الخريجين والخريجات من أقسام الكلية خلال العام الجامعي 1432 - 1433 هـ 986 (193 طالب و 793 طالبة)

أعضاء هيئة التدريس:

بلغ عدد أعضاء وعضوات هيئة التدريس في الكلية في العام الجامعي 1432 - 1433 هـ 282 (147 عنصر رجالي و 135 عنصر نسائي) منهم 116 سعودياً و 166 متعاقداً من سبعة جنسيات :

- مصر	93	- باكستان	6
- تونس	22	- الهند	4
- السودان	21	- سورية	3
- الأردن	17		

الأقسام والبرامج الدراسية:

عدد أقسام الكلية 10 (5 علمية و 5 أدبية) :

- الدراسات الإسلامية
- اللغة العربية
- التربية الخاصة
- اللغة الإنجليزية
- الأسرة والطفولة
- الرياضيات
- الحاسب الآلي
- الكيمياء
- الفيزياء
- التعليم الأساسي

تقدم الكلية 14 برنامجاً دراسياً وتمنح خريجيها درجات :

- البكالوريوس في التعليم الإبتدائي
- البكالوريوس العام
- دبلوم محضري المختبرات

المراكز والوحدات البحثية والعلمية والخدمية:

يوجد بالكلية 3 مراكز و 3 وحدات :

- مركز البحوث
- مركز تقنية المعلومات
- مركز التدريب وخدمة المجتمع
- وحدة التعليم الالكتروني
- وحدة الجودة والاعتماد الأكاديمي
- وحدة التطوير الأكاديمي

وهي تقدم العديد من الفعاليات التي تساعد على تطوير أعضاء هيئة التدريس والبرامج الدراسية وتدعم الكلية في القيام برسالتها على أتم وجه

❷ مدخلات نتائج الخطة الاستراتيجية للكلية

ورش عمل:

- تم عقد 13 ورشة عمل (7 ورش للرجال و 6 ورش للنساء) استهدفت فيها الفئات الداخلية من أعضاء هيئة تدريس وطلاب وموظفين و أيضا الفئات الخارجية من خريجين وأولياء أمور وجهات توظيف ورجال أعمال.
- شارك في الورش حوالي 148 مشارك ، 77 رجال و 71 نساء
- تم إجراء الورش على مدى أسبوع كامل (من 6/25 إلى 6/29 من سنة 1432 هـ)

استبانات:

- صياغة ثلاث استبانات مختلفة حسب الفئات المستهدفة وهي أعضاء هيئة التدريس والطلاب والموظفون من الجنسين وتوزيع 445 استبانة على مختلف الفئات لتعبئتها واسترجاعها
- تفريغ الاستبانات حسب نماذج أعدت لهذا الغرض
- تحليل بيانات 354 استبانة معتمدة
- إلغاء 91 استبانة بسبب عدم وضوح الإجابات
- تمت كتابة التقارير النهائية للفئات الثلاثة المستهدفة

مقابلات:

تم إجراء 29 مقابلة شخصية استهدفت العديد من الأطراف الداخلية (18) والخارجية (11) من الجنسين (21 رجال و 8 نساء) وهي :

- إدارة الجامعة (2)
- إدارة الكلية (3)
- عمداء كليات ذات علاقة بالكلية (2)
- أعضاء هيئة التدريس (10)
- القطاع الحكومي وجهات التوظيف (6)
- طلاب (4)
- موظفون (1)
- القطاع الخاص (1)

بيانات ثانوية:

تم الرجوع في إعداد هذه الخطة إلى عدة مصادر سواء لغرض وضع المنهجية العلمية التي تم اتِّباعها أو لاستقاء البيانات والمعطيات الضرورية لوضع الخطة حيث كان من ضمن هذه المصادر الوثيقة التفصيلية للخطة الاستراتيجية (1431 - 1441 هـ) لجامعة القصيم وخطط بعض الكليات المشابهة والعديد من المواقع الالكترونية ذات الصلة. كما ننوه بحضور أعضاء فريق الخطة الاستراتيجية للكلية في الدورة التدريبية عن التخطيط الاستراتيجي في التعليم العالي التي نظمها فريق الخطة الاستراتيجية لجامعة القصيم.

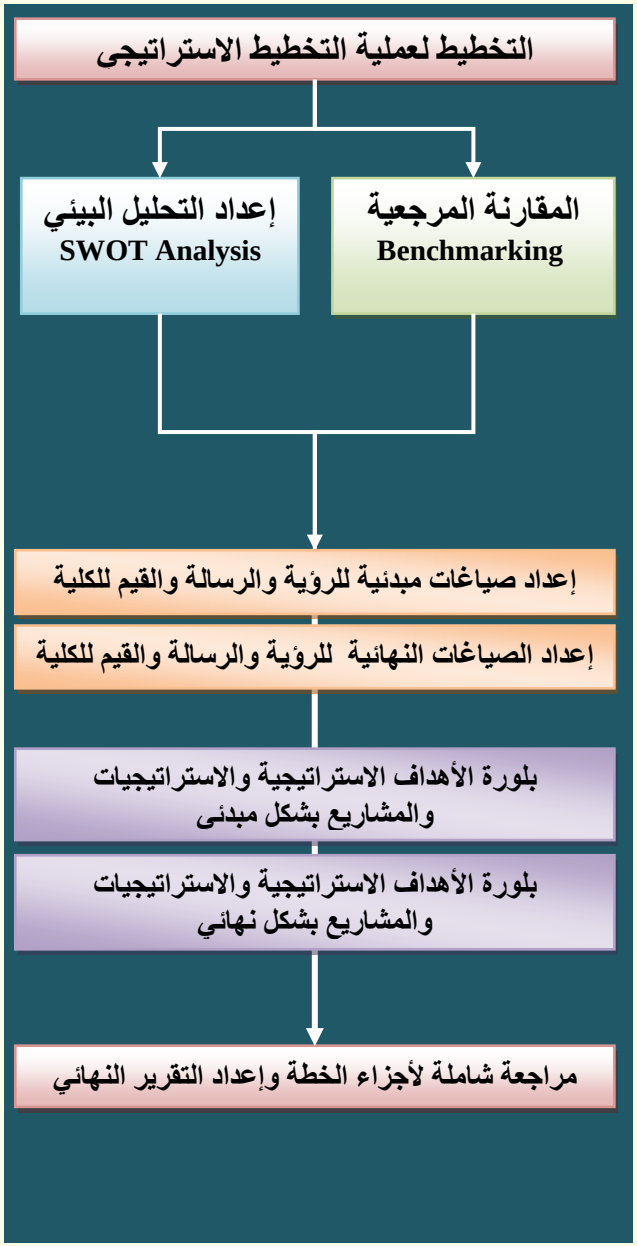
❷ عوامل النجاح الحاكمة (KSFs)

- وضوح الخطة والجدية في تطبيق لوائحها و أنظمتها.
- التقييم المستمر للخطة ومتابعة مدى نجاحها على مدار عشر سنوات.
- تحقيق السعودة، بشرط المحافظة على الكفاءة العالية.
- الاستفادة من الخبرات الخارجية، بتنظيم لقاءات مع الكفاءات الخارجية.
- نظام تعليمي فاعل تقوده منظومة بشرية متكاملة مواكبة لتطورات المناهج الحديثة.
- التنسيق بين الكلية والجامعة ومؤسسات المجتمع.
- تحفيز الكفاءات والتخصصات النادرة.
- وضع تصور لرفع كفاءة المدخلات التي تلتحق بالكلية.
- تطوير المكتبة والعمل على توفير مكتبة رقمية كبيرة داخل الكلية لتطوير ودعم البحث العلمي.
- استقطاب كفاءات علمية لتحمل مسؤولية تأسيس قسم الدراسات العليا.
- توظيف الخطط البحثية لخدمة المجتمع.
- توفير برامج التعليم عن بعد لخدمة المجتمع.
- توفير بيئة تعليمية إلكترونية تتناسب مع التطور التكنولوجي.
- إنشاء وتفعيل النوادي الطلابية المتخصصة.
- مواكبة التطورات الحديثة في إعداد الخطط الاستراتيجية.
- التغذية الراجعة والمتابعة في تنفيذ الخطة.
- التوجه نحو إنشاء جامعة تكون كلية العلوم والآداب النواة الرئيسة لها.
- الاستماع بشفافية لرؤية المجتمع بجميع فئاته حول الكلية، ومخرجاتها، وأثرها على المجتمع، وتقييم الخدمات التي تقدم للمجتمع، وتقييم العلاقة مع جميع فئاته.

❸ منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية

اعتمد الفريق في وضع الخطة الاستراتيجية للكلية على الخطوات المنهجية المقترحة من فريق مشروع الخطة الاستراتيجية بجامعة القصيم، حيث تضمنت تلك الخطوات التحليل البيئي الداخلي والخارجي (ورش عمل، واستبانات، ومقابلات شخصية)، والمقارنة المرجعية؛ للوقوف على نقاط القوة لتعزيزها، ونقاط الضعف لتداركها، والفرص لاغتنامها، والتهديدات لمجابهتها؛ ولإعداد صياغة للرؤية، والرسالة، والقيم تعكس تطلعات الكلية المستقبلية؛ فتمت على أساس ذلك بلورة الأهداف الاستراتيجية للكلية، وتحديد الاستراتيجيات التي تسهم في تحقيق كل هدف، والمشاريع التي من شأنها تحقيق رؤية ورسالة الكلية.

وقد أدرج الفريق ضمن مشاريعه التي تحقق أهداف واستراتيجيات خطة الكلية 81 مشروعًا وضعتها الجامعة كمشاريع متناظرة مع الكليات.



❸ الإطار العام للخطة الاستراتيجية للكلية

الرؤية: الوضع المستقبلي الطموح الذي تتطلع الكلية لتحقيقه خلال عشر سنوات (بحلول عام 1441/ 2020).

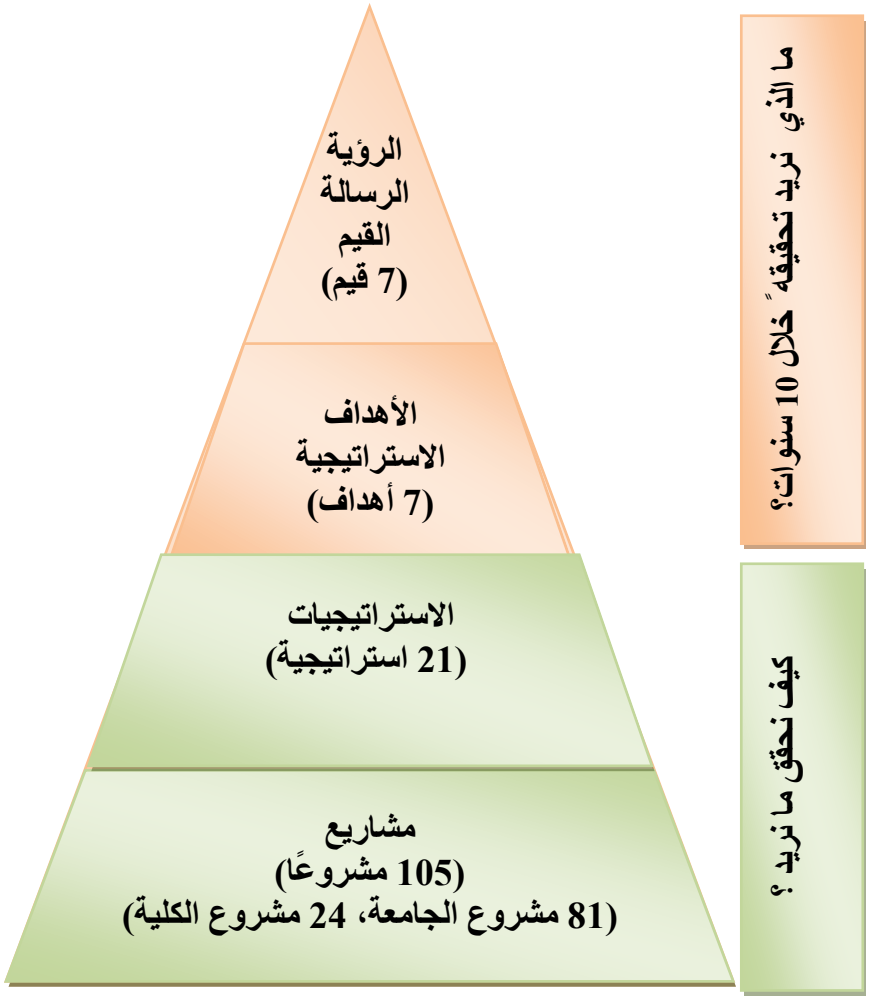
الرسالة: تحدد الغايات الرئيسة التي تريد الكلية تحقيقها خلال عشر سنوات.

القيم: الإطار الأخلاقي المشترك الذي يحكم ويوجه سلوكيات الكلية ومنسوبيها

الأهداف الاستراتيجية: غايات ونتائج مرجوة، ومقاييس للأداء طويل الأجل للكلية.

الاستراتيجيات: التوجه وكيفية التحرك نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية

المشاريع: منظومة متكاملة من الأهداف المحددة، والأنشطة التفصيلية، والإجراءات، ومؤشرات الأداء لتنفيذ استراتيجية معينة.



4 التحليل البيئي - معطيات وتوجهات استراتيجية محورية وانعكاساتها على مستقبل الكلية (1)

معطيات وتوجهات استراتيجية	انعكاسات على خطة الكلية
• رؤية جامعة القصيم: جامعة متميزة وطنيًا في التعليم، داعمة للتنمية المستدامة في القصيم، مُسهمة في بناء مجتمع المعرفة.	• رؤية طموحة في التعليم الجامعي، ترنو إلى التميز، وتدعم التنمية، وتسهم في بناء مجتمع المعرفة.
• معالي مدير جامعة القصيم: إننا في المملكة العربية السعودية نعيش نقلة نوعية في مجالات تنموية عديدة، وخاصة في مجال التعليم العالي . . . وفي عصر العولمة لا تقتصر مهمة الجامعة على التعلم والبحث، بل تتعداهما إلى المساهمة في النمو الاقتصادي والاجتماعي الذي يحتاجه المجتمع. (السجل الشامل لملتقى ومعرض الشراكة بين الجامعة والقطاع الصناعي التجاري، الرس 7-1430/6/9 هـ)	
• كشفت الاستبانات والمقابلات الشخصية عن أنَّ الكلية وأقسامها تحتاج إلى إصلاحات داخلية كبيرة لتكون قادرة على القيام بدورها في: 1. دعم التعاون والتكامل بين أقسامها المختلفة، وبينها وغيرها من الكليات. 2. تزويد أعضاء هيئة التدريس بالتأهيل المناسب الذي يمنحهم القدرة على الانفتاح على المجتمع، وتحقيق متطلبات التنمية المنشودة.	• لابد من توافر المقومات الداخلية في الكلية لنجاح استراتيجياتها، وتحقيق أهدافها.
• زيادة واضحة في عدد كليات الجامعة في السنوات الأربع الماضية.	• دعم مالي كبير، وتوجه جامعي لتطوير التعليم العالي في منطقة القصيم.

❹ التحليل البيئي - معطيات وتوجهات استراتيجية محورية وانعكاساتها على مستقبل الكلية (2)

معطيات وتوجهات استراتيجية	انعكاسات على خطة الكلية
• كثير من المشاريع التي اقترحت كمصادر للتمويل الذاتي حصلت على موافقة قوية ظهرت في نتائج التحليل الإحصائي للاستبانات، وكانت عباراتها كالآتي: 1. البرامج التدريبية مصدر هام للتمويل. 2. التوسع في برامج التعليم الموازي مقابل رسوم. 3. الاستشارات مصدر هام للتمويل. 4. دخول الكلية في مشاريع استثمارية مع القطاع الخاص.	• زيادة أهمية تنمية الموارد المالية للكلية ذاتيًا. • اتساع هامش الحرية الإدارية والمالية الممنوحة للكليات في تنمية مواردها واستثمارها.
• اتجاه الجامعة لإنشاء الكراسي البحثية كمصدر من مصادر التمويل، ففيها كرسيان بحثيان، هما: 1. كرسي صحيفة الجزيرة للدراسات الإعلامية بتمويل من مؤسسة الجزيرة للصحافة والطباعة والنشر. 2. كرسي "خدمة السيرة النبوية" بتمويل من الشيخ عبد الله بن صالح الراشد الحميد بمبلغ أربعة ملايين ريال، ولمدة أربع سنوات.	
• حصول كلية الهندسة على الاعتماد الأكاديمي الدولي من هيئة الاعتماد الأكاديمي للهندسة والتقنية الأمريكية (ABET) في 2010/7/15 م وهناك عدة كليات تتطلع إلى ذلك، منها كلية العلوم والآداب بالرس.	• اهتمام متواصل بمعايير دقيقة تحقق الجودة، وتساعد في الحصول على الاعتماد الأكاديمي.

❹ التحليل البيئي - معطيات وتوجهات استراتيجية محورية وانعكاساتها على مستقبل الكلية (3)

معطيات وتوجهات استراتيجية

- لم تحظ محافظة الرس بمشروع تنموي كبير إلى وقتنا هذا، مع تمتعها بمزايا عدة تؤهلها لمثل هذه المشروعات حيث يسكنها ما يقارب 11% من إجمالي سكان منطقة القصيم، وتشكل مساحتها 29,38 % من مساحة المنطقة وتُعدُّ الزراعة والبناء والتشييد والتجارة أهم القطاعات التي تسهم في الناتج المحلي للرس الذي يسهم بمقدار مؤثِّر في الناتج المحلي لمنطقة القصيم. (موقع إمارة منطقة القصيم – موقع مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات)
- الطلب المتزايد والمستمر من القطاعين الخاص والحكومي على توفير مخرجات تناسب احتياجات سوق العمل. (تحليل المقابلات الشخصية)
- تأكيد كثير من الأطراف التي شاركت في ورش عمل الخطة الاستراتيجية، والتي أجريت معها المقابلات على ضرورة الربط بين برامج الكلية واحتياجات سوق العمل.(تحليل فريق الخطة الاستراتيجية 2011 م)
- أظهرت نتائج تحليل الاستبانات أنَّ مستوى إعداد طلاب الكلية في المرحلة الثانوية كالآتي: إعداد منخفض جدًا 12,79 % ، وإعداد منخفض 11,42 % وإعداد متوسط 35,16 % بحسب رأي الطلاب. (تحليل فريق الخطة الاستراتيجية 2011 م)
- أعضاء هيئة التدريس وافقوا في الاستبانة الخاصة بهم على أن السنة التحضيرية ارتقت بنوعية الطلاب.

انعكاسات على خطة الكلية

- لابد من اضطلاع الكلية بدورها في صياغة رؤية واضحة لتنمية محافظة الرس خاصة، ومنطقة القصيم عامة، وأن تلعب دورًا كبيرًا في تحقيق هذه الرؤية.
- الطلب المتزايد والمُلِحّ على البرامج التي تتوافق مع احتياجات سوق العمل يجعل الكلية تراجع برامجها، وتقوم بتطويرها لتحقيق ذلك .
- ضعف مخرجات التعليم العام في القصيم يؤكِّد على ضرورة تطبيق السنة التحضيرية على جميع التخصصات.

❹ التحليل البيئي - معطيات وتوجهات استراتيجية محورية وانعكاساتها على مستقبل الكلية (4)

معطيات وتوجهات استراتيجية	انعكاسات على خطة الكلية
• أشارت بعض الإحصاءات إلى أنَّ نسبة تسرب الطلاب الجامعيين في السعودية تراوحت في العامين الماضيين (2010-2011) ما بين 30 و60 % نتيجة نمطية طرق التدريس والمناهج، وقد انخفضت هذه النسبة كثيرًا بعد بدء تطبيق نظام السنة التحضيرية في كثير من الجامعات.	• لابد من تحديد فلسفة جديدة للتعليم الجامعي تتناسب مع هذه المعطيات، مع تفعيل استخدام تكنولوجيا التعليم، ومسايرة ركب ثورة الوسائط المعلوماتية.
• تولي بعض كليات الجامعة اهتمامًا واضحًا بأساليب التعلم الذاتي. (موقع كلية الطب – جامعة القصيم)	
• اهتمام وزارة التعليم العالي بإنشاء المكتبة الرقمية السعودية (SDL) واهتمام الجامعة بتأسيس مكتبات متكاملة في كل كلياتها، وإنشاء مكتبة إلكترونية. (موقع المركز الوطني للتعلم عن بعد)	
• يرى معظم أعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم والآداب بالرس أن سمعة الكلية قوية فيما يتعلق بالتدريس، والبحوث ، وخدمة المجتمع، وكمصدر للاستشارات والتدريب، وكجهة عمل مفضلة، مقارنة بغيرها من كليات الجامعة. (تحليل فريق الخطة الاستراتيجية 2011 م)	• تكثيف الاهتمام بالتدريس والبحوث وخدمة المجتمع لتحقيق التميز على مستوى الجامعة.
• أبدى كثير من أعضاء هيئة التدريس مستوى قويًا في الافتخار بالانتساب للكلية. (تحليل فريق الخطة الاستراتيجية 2011 م)	
• 93,98 % من أعضاء هيئة التدريس يرون أنَّ الكلية تتغير نحو الأفضل. (تحليل فريق الخطة الاستراتيجية 2011 م)	
• ترى النسبة الأكبر من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب أنه يمكن للكلية أن تحقق مكانة متميزة على مستوى جامعة القصيم. (تحليل فريق الخطة الاستراتيجية 2011 م)	

4 التحليل البيئي - معطيات وتوجهات استراتيجية محورية وانعكاساتها على مستقبل الكلية (5)

معطيات وتوجهات استراتيجية

- زيادة الإقبال على التعليم الجامعي من الإناث في القصيم، وبالتالي في كلية العلوم والآداب بالرس حيث بلغت نسبة الطالبات الملتحقات بالكلية 62,16 % من إجمالي عدد طلابها. (إحصاءات شؤون الطلاب في كلية العلوم والآداب بالرس 1431 هـ)
- إنَّ التعليم هو الهدف الرئيس لجامعة القصيم بكل كلياتها وفق الإطار الاستراتيجي للتعليم العالي السعودي؛ ولهذا فقد ركَّزت رؤيتها على التعليم الجامعي المتميز وطنيًا، الداعم للتنمية المستدامة في المنطقة، المسهم في بناء مجتمع المعرفة؛ وأكَّدت رسالتها على الإسهام في بناء الاقتصاد المعرفي عن طريق تقديم خدمات مجتمعية وأبحاث تطبيقية متميزة؛ كما أكدت هذه الرسالة على العمل على تفعيل الشراكة الوطنية والدولية، وإعداد كفاءات متكاملة التأهيل تسهم في تنمية منطقة القصيم. (من رؤية ورسالة وأهداف جامعة القصيم)
- من خلال المقارنة المرجعية فإن الكلية تُعدَّ من الرُّواد في تعدد الأقسام، وتنوع التخصصات.
- من خلال المقارنة المرجعية فإن الكلية تُعدَّ رائدة في نسبة عدد الطلاب إلى عدد الأساتذة؛ فقد أتت في مرتبة متقدمة على كليتي جورجيا وريجينا، وفي مرتبة مقاربة من كلية العلوم بجامعة الملك سعود.
- غياب الدراسات العليا يُعَدُّ عائقًا نحو التميز العلمي والبحثي والرقي بالكلية إلى مستوى الكليات المعتمدة أكاديميًا.
- مقارنة بالكليات الأخرى تأتي الكلية في مرتبة متأخرة عن غيرها من الكليات الرائدة في مجال إنشاء المراكز البحثية المتخصصة.

انعكاسات على خطة الكلية

- التأكيد على ضرورة وجود بنية تعليمية فاعلة للإناث، مع برامج تعليمية متنوعة، تحكمها شروط قبول مرنة تناسب كل الفئات.
- إنَّ جامعة القصيم تولي اهتمامًا كبيرًا بالتعليم كهدف رئيس، مع القيام بدورها الكامل في تنمية المنطقة؛ وكذلك فإنَّ كلية العلوم والآداب بالرس تولي اهتمامًا كبيرًا بالتعليم كهدف رئيس، مع القيام بدورها الكامل في تنمية المحافظة بشكل خاص والمنطقة بشكل عام.
- أحد أهم المشاريع الاستراتيجية للكلية ذات الأولوية هو إنشاء قسم للدراسات العليا، والعمل على إنشاء مراكز بحثية متخصصة متكاملة التجهيزات.

4 التحليل البيئي - معطيات وتوجهات استراتيجية محورية وانعكاساتها على مستقبل الكلية (6)

معطيات وتوجهات استراتيجية	انعكاسات على خطة الكلية
• تزخر كلية العلوم والآداب بالرس بخبرات علمية وبحثية يمكنها التعاطي مع متطلبات التنمية المجتمعية. (تحليل فريق الخطة الاستراتيجية 2011 م)	• كثير من الفرص المتاحة والمشجعة تدعو لإعادة النظر في البرامج التعليمية الموجودة، واقتراح برامج جديدة، وإعداد أبحاث تطبيقية، وتقديم خدمات استشارية؛ لتعزيز التنمية المحلية.
• عدد طلاب الكلية هو الأكبر على مستوى جامعة القصيم مقارنة بغيرها من كليات الجامعة.	
• 58,27 % من طلاب الكلية من منطقة القصيم، منها 24,02 % من الرس. (تحليل فريق الخطة الاستراتيجية 2011 م)	
• من نتائج استبانات أعضاء هيئة التدريس أنَّ خريجي الكلية مزوَّدون بشكل متوسط بالمهارات اللازمة لسوق العمل.	• إعادة النظر في مدى التأهيل والمهارات التي تقدمها البرامج الدراسية لتتناسب مع احتياجات سوق العمل.
• من نتائج استبانات الطلاب أنَّ 75 % منهم لا يعتقدون أنَّ الكلية تساعد في تأهيلهم للحصول على وظيفة جيدة، والنجاح في حياتهم المهنية.	
• أفضل الخصائص التي تميزت بها الكلية من وجهة نظر الطلاب، هي: 1. المناهج الدراسية. 2. كفاءة الأساتذة.	
• أظهرت نتائج الاستبانات أن نسبة كبيرة من أعضاء هيئة التدريس قيَّموا أداء الطلاب بالمنخفض.	• لابد من إعادة النظر في آلية منح المكافآت والحوافز للطلاب، وإعداد ضوابط جديدة بهذا الشأن تعرض على الجهات العليا لإقرارها؛ لتنمية الدافعية لدى الطلاب، ودعم المجتهدين منهم.
• اتَّخذ أعضاء هيئة التدريس مواقف قوية بالنسبة لضرورة ربط الحوافز والمكافآت ومنحها لطلاب الكلية بأدائهم الأكاديمي.	

5 التحليل البيئي – سمعة الكلية وعلاقتها مع المجتمع وسوق العمل (1)

مقدمة

تمكن فريق الخطة الاستراتيجية من خلال الاستبانات والمقابلات الشخصية وورش العمل من تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية، والتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، وتحديد معطيات وتوجهات استراتيجية ساهمت في وضع رؤية الكلية ورسالتها وقيمها، ومن خلال ذلك تم تحديد الأهداف الاستراتيجية للكلية ووضع استراتيجياتها والمشاريع التنفيذية لها. إضافة إلى ذلك تمت عملية التخطيط في ضوء التعرف على مستوى سمعة الكلية وعلاقتها مع المجتمع وتناسب مخرجاتها مع متطلبات سوق العمل حيث تم التعمق في دراسة وتحليل بيانات هذه المحاور.

المستويات الثلاثة لعلاقة الكلية مع المجتمع

مستوى عالٍ من العلاقة مع المجتمع:

1. وجود إدارة فعالة في الكلية.
2. تقديم الكلية لخدمات مجتمعية كثيرة.

شكل رقم (1) مستوى علاقة الكلية مع المجتمع

مستوى متوسط من العلاقة مع المجتمع:

1. عدم التفاعل بين الكلية والمجتمع.
2. إحجام المجتمع عن المشاركة في أنشطة الكلية.
3. قبول المجتمع للخدمات التي تقدمها الكلية.
4. تأثير البيئة التي تحد من حركة الطالبات.
5. عدم وجود قنوات اتصال بين ميادين العمل والتخصصات المختلفة في الجامعة والكلية.
6. قلة مجالات التعاون بين الكلية ومؤسسات المجتمع.
7. البيروقراطية الإدارية في التواصل بين الكلية والمجتمع.

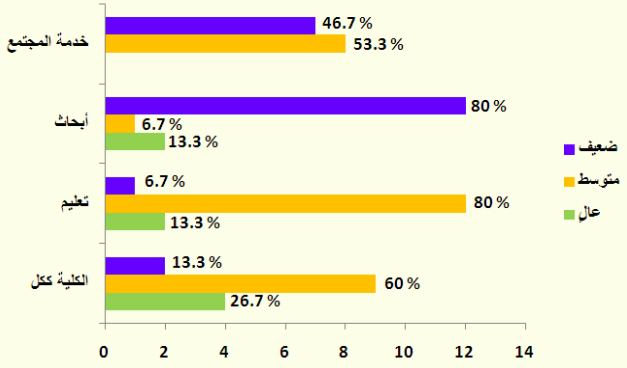
مستوى ضعيف من العلاقة مع المجتمع:

1. الكلية لم تقم بخطوات للتواصل مع المجتمع إعلامياً وخدمياً حسب ما نعلم.
2. الكلية في أقسامها تستهدف تغطية احتياجات الإدارات الحكومية فقط.
3. ضعف الجانب الإعلامي.
4. عدم وجود مراكز استشارية علمية تخدم المجتمع.
5. ضعف الجانب التسويقي.
6. عدم تحديد الاحتياجات لفتح البرامج.
7. محدودية فهم منسوبي الكلية لرسالاتهم في المجتمع.
8. عدم طرح الكلية لخدماتها للمجتمع الخارجي.
9. ندرة مشاركة الكلية في الأنشطة التي تُجرَى خارج الكلية.
10. الفجوة الكبيرة بين إدارة الكلية والطلاب.

❺ التحليل البيئي – سمعة الكلية وعلاقتها مع المجتمع وسوق العمل (2)

تحديد مستوى سمعة الكلية

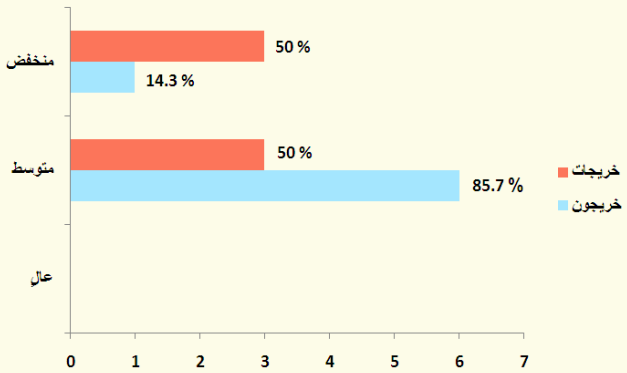
تبين نتائج تحليل ورش العمل في "تحديد مستوى الكلية" أن هناك ضعفاً كبيراً بالنسبة لمحور الأبحاث وكذلك في محور خدمة المجتمع .



شكل رقم (2) مستوى سمعة الكلية

تحديد مستوى تناسب مخرجات الكلية مع متطلبات سوق العمل

تبين نتائج ورش العمل في "تحديد مستوى تناسب مخرجات الكلية مع متطلبات سوق العمل" أن هذه المخرجات متوسطة المستوى للذكور ومنخفضة المستوى بالنسبة للإناث .



شكل رقم (3) مستوى تناسب مخرجات الكلية مع سوق العمل

❻ المقارنة المرجعية (1) Benchmarking

مقدمة

أجريت المقارنة المرجعية بالاسترشاد بالمنهجية العلمية التي وضعها فريق مشروع الخطة الاستراتيجية لجامعة القصيم، وبما رآه فريق الخطة الاستراتيجية للكلية من ضوابط تعتمد على وضع الكلية وخصوصياتها، وعلى هذا الأساس وقع الاختيار على 19 كلية مشابهة من 8 دول مختلفة، هي: المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، ومصر، ولبنان، وألبانيا، وسويسرا، وكندا، والولايات المتحدة الأمريكية، وكان من بين هذه الكليات كليات علوم وآداب، وكليات علوم، وكليات آداب، وقد اقتصر تحليل البيانات على 16 كلية توافرت فيها البيانات الكافية للمقارنة.

وعلى ضوء الضوابط المعتمدة وقع الاختيار على كليات رائدة في المجال الأكاديمي والبحثي، وعلى كليات متميزة أكاديميا أو البحثيا. كما وقع الاختيار على كليات مثيلة على المستوى الوطني والإقليمي والدولي. واستُخلصت عوامل النجاح الحاكمة Key Successful Factors (KSFs) لهذه الكليات ومقارنتها بكلية العلوم و الآداب بالرس ممّا أدى إلى تحسين جودة النتائج.

واعتُمد في هذه الدراسة على التقارير السنوية والخطط الاستراتيجية المتوافرة في المواقع الإلكترونية لبعض الكليات، ومواقع التصنيفات الدولية للكليات، كما وقع الاتصال مباشرة ببعض الكليات المحلية للحصول على عدد من التقارير والبيانات.

وتجدر الإشارة إلى الإرتفاع الملحوظ في عدد الأبحاث المنشورة من طرف أعضاء هيئة التدريس بالكلية ممّا مكنها من الرقي إلى المرتبة الثالثة على مستوى الجامعة.

❻ المقارنة المرجعية (2) Benchmarking

الخريجين

عدد الأقسام

الخريجين

يعدُ عدد الخريجين من كلية العلوم والآداب بالرس متميزًا بالنظر إلي عدد الطلاب الجدد. وهو في حدود النسبة الوطنية الموجودة بكليات جامعة الملك سعود

عدد الأقسام

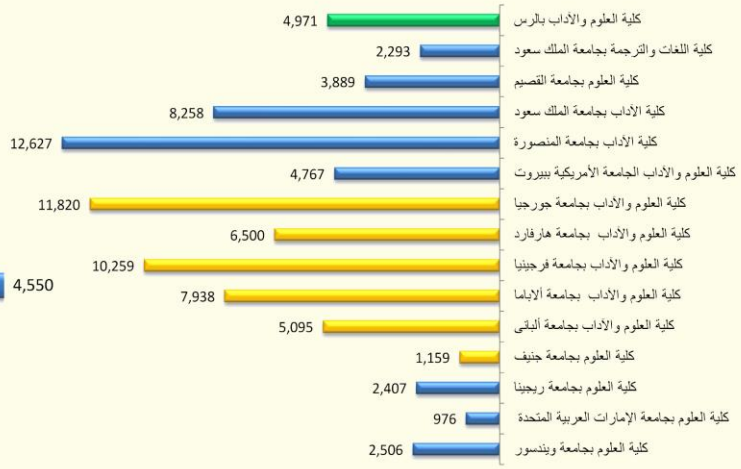
يعد عدد الأقسام في حدود معدل العينة محل الدراسة أما مقارنة بالكليات المتميزة فإنَّ عدد الأقسام يعد ضعيفًا.

كلية العلوم والآداب بالرس — الكليات المتميزة — الكليات المثيلة

Benchmarking (3) المقارنة المرجعية

6

عدد الطلاب



عدد الطلاب الجدد

عدد الطلاب

يعدُ عدد الطلاب في كلية العلوم والآداب بالرس ضعيفًا على المستوى الدولي مقارنة مع عدد الطلاب بمعظم الكليات الخارجية في حين يعدُ هذا العدد كبيرًا على المستوى الإقليمي والمحلي .

عدد الطلاب الجدد

عدد الطلاب الجدد في كلية العلوم والآداب بالرس يضاهي أو يفوق عدد الطلاب بكلية الآداب بجامعة الملك سعود. وهذا يعكس إقبال الطلاب علي الكلية لقربها وسمعتها الطيبة

كما أن هذه الكثافة تعدُّ معقولة مقارنة بكلية الآداب بالمنصورة (مصر) التي تشهد اكتظاظًا أكثر. أما علي المستوى المحلي فإنَّ عدد الطلاب هو الأكبر مقارنة بالكليات الأخرى

كلية العلوم والآداب بالرس — الكليات المتميزة — الكليات المثيلة

المقارنة المرجعية (4) Benchmarking

❻

عدد البحوث المنشورة

عدد طلاب الدراسات العليا

عدد البحوث المنشورة

يعدُ عدد الأبحاث المنشورة من أعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم والآداب بالرس ضعيفًا مقارنة بالكليات المثيلة والمتميزة ولا يتماشى مع العدد الكبير لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.

عدد طلاب الدراسات العليا

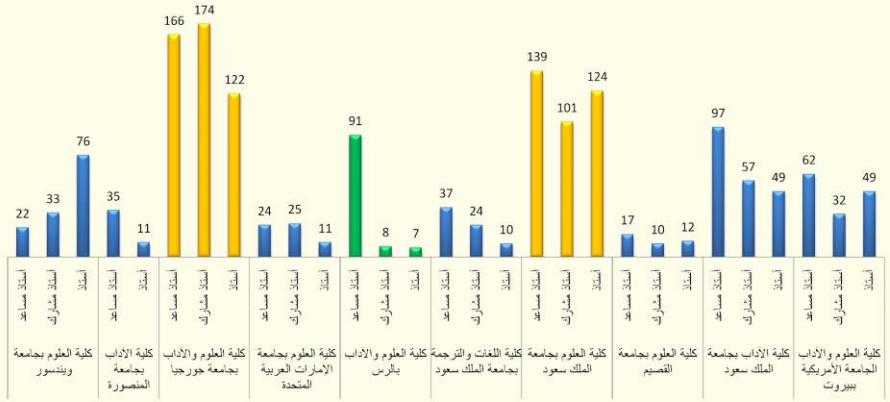
غياب الدراسات العليا بكلية العلوم والآداب بالرس يعد عائقًا أمام الرفع من المستوى العلمي والبحثي للطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

كلية العلوم والآداب بالرس — الكليات المتميزة — الكليات المثيلة

Benchmarking (5) المقارنة المرجعية

6

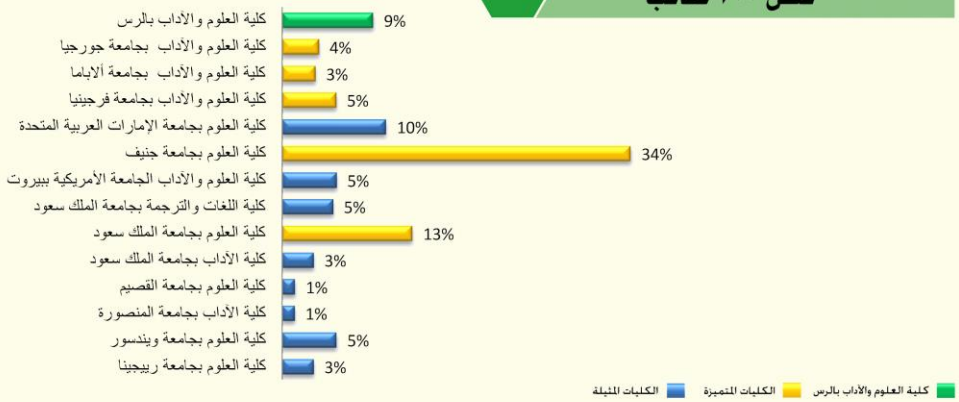
عدد أعضاء هيئة التدريس



عدد أعضاء هيئة التدريس

هناك تفاوت كبير بين عدد الأساتذة المساعدين والمشاركين والأساتذة. وهذا قد يسبِّب بعض النقائص في التكوين ويؤثِّر على البحث العلمي.

عدد أعضاء هيئة التدريس لكل ١٠٠ طالب



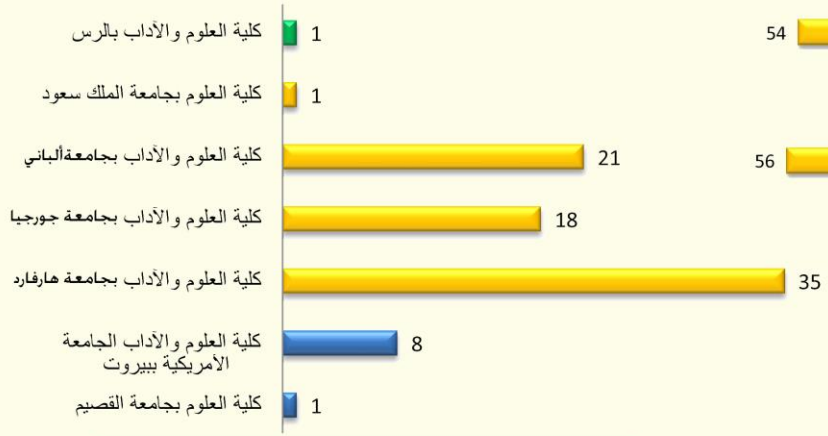
عدد أعضاء هيئة التدريس لكل ١٠٠ طالب

تعدُ كلية العلوم والآداب بالرس رائدة في نسبة الإشراف مقارنة ببعض الكليات المثيلة. وتقدمت على كليات متميزة ككليتي جورجيا وفرجينيا ، وقاربت كلية العلوم بجامعة الملك سعود.

Benchmarking (6) المقارنة المرجعية

6

عدد مراكز البحوث



عدد المختبرات

عدد مراكز البحوث

يعدُ وجود مركز بحثي واحد في كلية العلوم والآداب بالرس ضعيفًا مقارنة بعدد مراكز الأبحاث الموجودة في الكليات الرائدة والمتميزة. وهو ما يقلل من الجدوى الكمية والنوعية للأبحاث.

عدد المختبرات

مقارنة بالكليات المتميزة يعدُ عدد المختبرات بكلية العلوم والآداب بالرس ضعيفا وهذا ناتج عن غياب الدراسات العليا و مختبرات البحثية.

كلية العلوم والآداب الجامعة الأمريكية ببيروت	http://www.aub.edu.lb/fas/fas_home/Pages/index.aspx
كلية العلوم والآداب بالرس	التقرير السنوي
كلية الآداب بجامعة الملك سعود	http://www.ksu.edu.sa/sites/KSUArabic/Colleges/Pages/default.aspx
كلية العلوم بجامعة القصيم	التقرير السنوي
كلية العلوم بجامعة الملك سعود	http://www.ksu.edu.sa/sites/KSUArabic/Students/FemaleStds/AlmalazCenter/Colleges/Pages/default.aspx
كلية اللغات والترجمة بجامعة الملك سعود	التقرير السنوي
كلية العلوم بجامعة الإمارات العربية المتحدة	http://www.fos.uaeu.ac.ae/
كلية العلوم بجامعة جنيف	http://www.unige.ch/dadm/stat/dernierepublication-1.html

كلية العلوم بجامعة ريجينا	http://www.uregina.ca/science/
كلية العلوم والآداب بجامعة ألباني	http://www.albany.edu/cas/
كلية العلوم والآداب بجامعة الاباما	http://www.as.ua.edu/home/about_the_college/
كلية العلوم والآداب بجامعة فرجينيا	http://www.artsandsciences.virginia.edu/about/index.html
كلية العلوم والآداب بجامعة هارفارد	http://www.fas.harvard.edu/home/
كلية العلوم والآداب بجامعة جورجيا	http://www.cas.gsu.edu/annual_report.html
كلية الآداب بجامعة المنصورة	http://www.mans.eun.eg/facarts/arabic/
كلية العلوم بجامعة ويندسور	http://www.uwindsor.ca/science/

كلية العلوم والآداب بالرس — الكليات المتميزة — الكليات المثيلة

7 أبرز نقاط القوة ونقاط الضعف وأبرز الفرص والتهديدات SWOT Analysis (1)

Strengths نقاط القوة

- وجود خطط دراسية حديثة وشاملة لتخصصات متنوعة في الكلية.
- توافر كثير من العوامل المحفزة للطالب للتفرغ للتعليم كصرف المكافآت، وغيرها.
- تنوع طرق التدريس وأساليبه المستخدمة ما بين التعلم الذاتي والتعاوني
- استخدام التقنية في توصيل التعاميم إلكترونيًا.
- إعادة الهيكلة الإدارية المستمرة تساعد بقدر كبير على وضع كل موظف في موضع يناسب قدراته وخبراته.
- عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس على الأساليب الحديثة للتقويم والاختبارات.
- حرص الأعضاء على حضورها للرفع من قدراتهم وتطوير أداءهم.
- وجود مكتبة جيدة بها كثير من المراجع التي تحتاجها العملية التعليمية.
- إقامة ملتقيات وندوات تساعد على طرح الأفكار في البحث العلمي.
- حداثة الأبحاث وجديتها.
- توفّر مكان للنسخ والتصوير داخل مبنى الكلية.
- تخصيص ساعات مكتبية لكل عضو هيئة تدريس.
- وجود مركز لخدمة المجتمع على مستوى عالٍ يعقد دورات ويمنح دبلومات.
- توافر الكفاءات النوعية لبعض التخصصات المطلوبة لسوق العمل.
- الموارد المالية من مركز خدمة المجتمع لها دور فاعل في تعزيز الموارد المالية للكلية.
- وجود وحدة تعليم إلكتروني فاعلة في الكلية.
- تميز الموقع الإلكتروني للكلية مقارنة بمثيلاتها.
- وجود بعض الدورات التي تسهم بشكل فاعل في تنمية الموارد البشرية.

Weakness نقاط الضعف

- تدني مستوى النظافة في القاعات الدراسية، والممرات، ومكاتب أعضاء هيئة التدريس، ودورات المياه.
- وجود نقص في المراجع في بعض التخصصات.
- عدم توافر وسائل الأمن والسلامة في معامل الكيمياء.
- عدم وجود معامل بحثية متخصصة في كل الأقسام العلمية
- عدم إنشاء المعامل الخاصة بقسم التربية الخاصة
- عدم وضع سياسة بحثية معينة تتوافق مع احتياجات المجتمع
- عدم وجود مراكز استشارية بالكلية يستفيد منها المجتمع.
- عدم وجود عيادة طبية متخصصة ومجهزة طبيًا بالأدوات والأدوية
- عدم وجود ميزانية متكاملة لتنفيذ طلبات الطلاب وتفعيل الأنشطة.
- عدم وجود مركز لنسخ وطباعه الأوراق ومكان لتصفح الإنترنت والبحث في الشبكة الإلكترونية.
- عدم توافر أنشطة ترفيهية.
- عدم جاهزية النادي الطلابي لاستقبال الطلاب.
- ضعف الجانب الإعلامي والدعائي للخدمات التي يقدمها مركز خدمة المجتمع
- عدم تزويد الطلاب بالخطوات العملية للبحث عن وظيفة مناسبة
- ضعف التأهيل المتميز لسوق العمل.
- نقص التخصصات الدقيقة التي يحتاجها سوق العمل.
- وضع بعض الموظفين في مواقع لا تتناسب مع خبراتهم.
- قلة دورات تطوير الأداء لوظيفي للطاقم الإداري في الكلية.
- قلة عدد المسموح لهم بالعمل على النظام الأكاديمي على الرغم من وجود 8000 طالب وطالبة.
- نقص عدد مشرفي المعامل والفنيين.
- انعدام التواصل الإلكتروني بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

❼ أبرز نقاط القوة ونقاط الضعف وأبرز الفرص والتهديدات SWOT Analysis (2)

الفرص Opportunities

- دعم المجتمع المحلي للطلاب ماديًا ومعنويًا، واهتمام كثير من العائلات بتوفير مستلزمات أبنائهم الجامعية.
- الصيانة الدورية المستمرة لجميع الأجهزة التعليمية.
- توفير دورات خارجية لأعضاء هيئة التدريس.
- حاجة سوق العمل لبعض التخصصات.
- سرعة تعيين الخريجين مقارنة ببعض الجامعات الأخرى.
- بيئة خصبة مليئة بالمشاريع البحثية.
- وجود مراكز علمية متنوعة تخدم البحث العلمي.
- التعاون مع جهات ترفيهية واجتماعية.
- قبول المجتمع إلى حد كبير، ورضاؤه وثقته في الخدمات التي يقدمها مركز خدمة المجتمع.
- وجود فرص وظيفية بالكلية في جميع مجالاتها.
- فتح فرص للابتعاث الخارجي والداخلي (برنامج خادم الحرمين الشريفين).
- سهولة تواصل إدارة الكلية مع المؤسسات الحكومية بالمحافظة.
- توافر الدعم المالي المجتمعي لبعض مشروعات وفعاليات الكلية والمساهمة في بعض منشآتها.
- إطلاع المجتمع على أهم فعاليات وأنشطة الكلية عن طريق موقعها.
- توفر فرص الاستفادة من المبتعثين والمبتعثات.
- عدد الموظفين السعوديين في القطاع الخاص قليل جدًا وأغلبهم يرغب في الحصول على وظيفة حكومية.

التهديدات Threats

- اتساع الفجوة بين ما يدرسه الطالب وما يحتاجه سوق العمل.
- تقديم كثير من الجامعات لحوافز مادية ومعنوية مغرية لأعضاء هيئة التدريس مما يساعد على هجرة الكفاءات.
- وجود كليات منافسة مع تنوع التخصصات في الجامعات الأخرى.
- ضعف مشاركة القطاع الخاص في تحسين نوعية الخريج.
- ضعف مخرجات التعليم العام، وبالتالي افتقاد كثير من الطلاب للمهارات الأساسية، واضمحلال ثقافتهم.
- عدم استقرار بعض أعضاء هيئة التدريس.
- وجود كثير من العقبات الإدارية في إنجاز البحوث العلمية المدعومة من الجهات الخارجية.
- عدم وجود تواصل من القطاع الخاص للاستفادة من البحوث المقدمة من الكلية.
- قلة اهتمام كثير من الجهات بتقديم الخدمات الطلابية التي تدعم العملية التعليمية.
- ندرة الوظائف في بعض التخصصات.
- لجوء بعض رجال الأعمال إلى العمالة الأجنبية من أجل التوفير المادي.
- بعض الجهات لا تقتنع بالمؤهل الدراسي وتشترط التأهيل والتدريب.
- القطاع الخاص وبعض الشركات الحكومية والوطنية تمنح مزايا ورواتب وبدلات أعلى ممّا هو متوفر في الجامعة.
- توفر فرص في القطاع الخاص وبعض الدوائر الحكومية.
- اعتماد كثير من الكليات على التقنيات الحديثة والتعلم الإلكتروني في التدريس.

رؤية الكلية

كلية علوم وآداب متميزة وطنياً في التعليم ، مسهمة في التنمية المحلية المستدامة

❽ الرؤية والرسالة والقيم والأهداف الاستراتيجية والاستراتيجيات والمشاريع

رسالة الكلية

تخريج كفاءات متكاملة التأهيل في تخصّصات العلوم والآداب تفي باحتياجات الواقع وتطلعات المستقبل ؛ وذلك بتوفير بيئة تعليمية محفزة ، وتعزيز الشراكة المجتمعية ، وتنمية الموارد

بيان توضيحي للرسالة :

تسعى الكلية متطلعة إلى شراكة مجتمعية فاعلة إلى تطوير بيئتها التعليمية (من بنية تحتية، وموارد بشرية، وانتهاج لأحدث طرق التدريس، ووضع للبرامج المناسبة، وإنشاء للمراكز البحثية)؛ في سبيل الأخذ بالأسباب التي تمكّنها من تزويد خريجيها بالإمكانات العلمية والعملية التي تجعلهم عناصر إنجاز في الأماكن التي ينتسبون إليها، فيسهمون بقوة في التنمية المجتمعية.

❽ قيم الكلية

العدالة: إتاحة فرص متكافئة لكافة الأطراف وتحقيق الإنصاف بينها.

الشفافية: يحكم عملنا مبدأ المكاشفة وإتاحة كافة المعلومات للأطراف ذات الصلة.

الإنجاز: نلتزم بالأداء المتقن لكل أعمالنا في الأوقات الصحيحة.

الابتكار: نعمل على تهيئة بيئة تستنهض القدرات الكامنة، والعقول المبدعة.

التعاون: العمل بروح الفريق الواحد؛ لتكامل الأفكار، وتعاضد الأفعال.

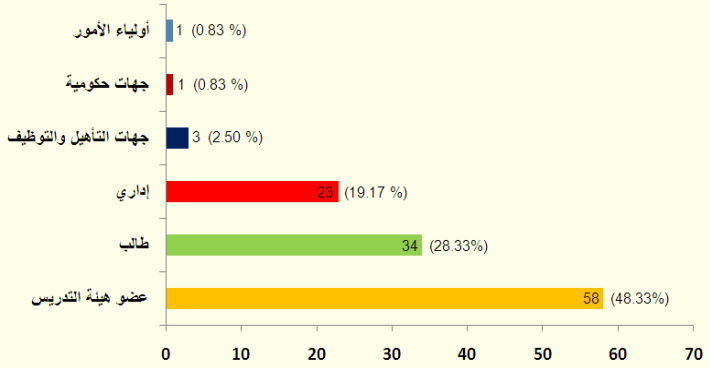
الجودة: السعي إلى تحقيق أفضل معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.

النزاهة: عملنا يتسم بالأمانة والأطر الأخلاقية المهنية.

8 تقييم الرؤية والرسالة والقيم (1)

- الأطراف ذات الصلة المشاركة في عملية التقييم:

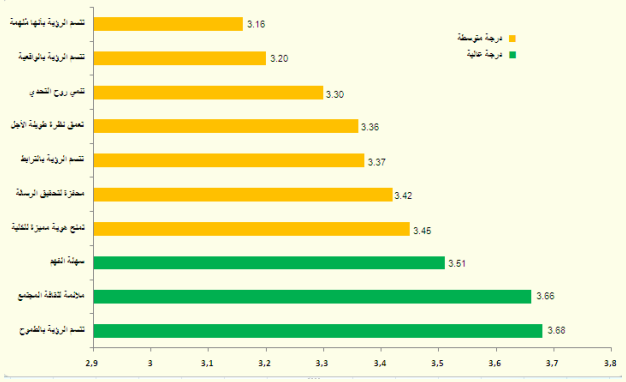
تبين نتائج التحليل الإحصائي أن فئة أعضاء هيئة التدريس احتلت المرتبة الأولى من حيث العدد بعينة بلغت (58) بنسبة مئوية بلغت 48,33٪ ، يليها الطلاب (34) طالباً بنسبة مئوية بلغت 28,33٪ حسب الشكل رقم (4).



شكل رقم (4) نسبة الأطراف ذات الصلة المشاركة في عملية التقييم

- محور الرؤية:

تبين نتيجة التحليل الإحصائي في تقييم الرؤية أن معيار "الطموح" حصل على درجة "عالية" بمتوسط قدره 3,68 ، يليه معيار "الملائمة لثقافة المجتمع" بدرجة "عالية" ومتوسط قدره 3,66 ، ثم معيار "سهولة الفهم" بدرجة "عالية" ومتوسط قدره 3,51 أما بقية المعايير فقد حصلت على درجة "متوسطة".

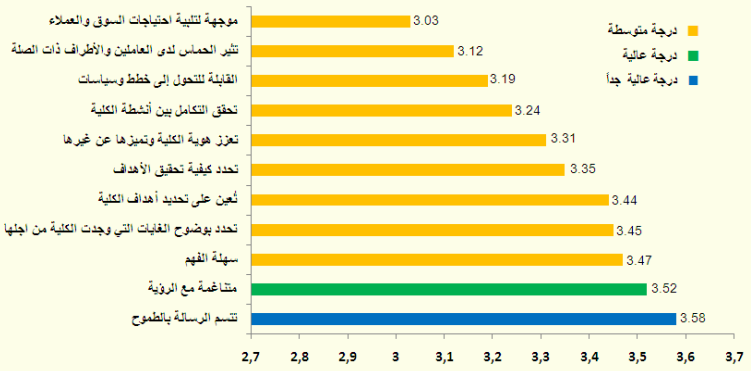


شكل رقم (5) مدى استجابة صياغة الرؤية للمعايير العلمية

8 تقييم الرؤية والرسالة والقيم (2)

- محور الرسالة:

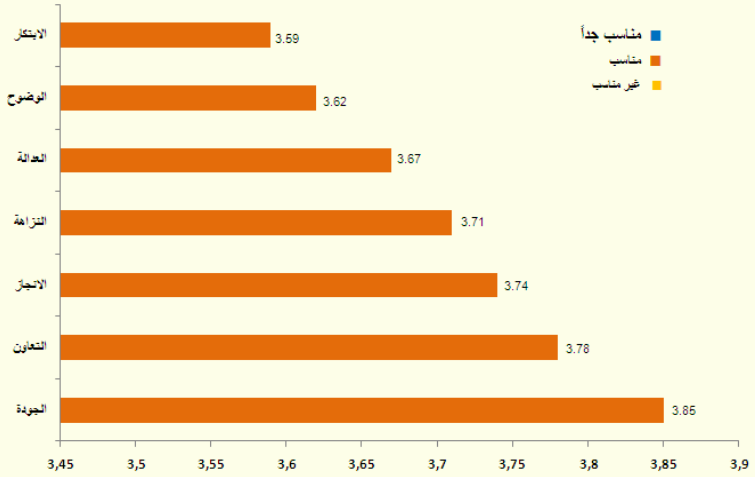
تبين نتيجة التحليل الإحصائي في تقييم الرسالة حصول معيار "الطموح" على درجة "عالية جدًا" بمتوسط قدره 3,58 ، يليه معيار "التناغم مع الرؤية" الذي حصل على درجة "عالية" بمتوسط قدره 3,52 أما بقية معايير التقييم فقد حصلت على درجة "متوسطة"



شكل رقم (6) مدى تطابق صياغة الرسالة للمعايير العلمية

- محور القيم:

حصلت كل القيم على درجة "مناسبة"، وهي (العدالة، الوضوح، الإنجاز، الابتكار، التعاون، الجودة، النزاهة).



شكل رقم (7) مدى مناسبة القيم المقترحة

الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم تعليم عالي الجودة

استراتيجية 1-1

تطوير أساليب التدريس والتقويم ودعم مصادر التعلم والبيئة التعليمية

المشاريع

- 1-1-1 تحفيز الطلاب على استعمال المصادر الأصلية للمعرفة
- 2-1-1 تطوير وتنويع مصادر التعلم
- 3-1-1 تطوير ودعم التعلم الذاتي
- 4-1-1 تقويم أساليب التدريس
- 5-1-1 وضع معايير لتقييم الطلاب
- 6-1-1 ضبط واستكمال متطلبات البيئة التعليمية
- 7-1-1 تطوير جاذبية المكتبات للطلاب والطالبات

+

- تنوع طرق التدريس وأساليبه المستخدمة ما بين التعلم الذاتي والتعاوني
- استخدام تقنيات حديثة كوسائل مساعدة لطرائق التدريس التقليدية
- عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس على الأساليب الحديثة للتقويم والاختبارات
- تنوع ثقافات أعضاء هيئة التدريس
- توافر خدمة التسجيل على الإنترنت
- تعدد وسائل تقييم الطالب ما بين الشفوي والعملي والنظري
- وجود مكتبة جيدة بها كثير من المراجع الأساسية التي تحتاجها العملية التعليمية
- توافر خدمة التسجيل الإلكتروني على الانترنت

−

- وجود نقص في مراجع بعض التخصصات
- قِدَم الأجهزة العلمية الموجودة في المعامل
- قلة القاعات التي تحتوى تجهيزات تقنية حديثة
- عدم جاهزية النادي الطلابي لاستقبال الطلاب

استراتيجية 2-1

تخفيض أعداد الطلاب في مرحلة البكالوريوس في التخصصات التي يقل الطلبُ على مخرجاتها والتوسع في برامج الدراسات العليا في التخصصات المطلوبة

المشاريع

- 1-2-1 دراسة وتقييم جدوى التخصصات في الكلية
- 2-2-1 تطوير برامج مرحلة البكالوريوس
- 3-2-1 تحديد الاحتياجات المجتمعية من أبحاث الدراسات العليا
- 4-2-1 إنشاء برامج مرحلة الدراسات العليا

+

- الاستفادة من تجارب المبتعثين والمبتعثات
- قبول المجتمع للكلية نظرًا لتعدد الفرص التعليمية فيها
- التواصل مع أساتذة أكاديميين من كليات أخرى
- استقطاب عدد من خريجي الكلية من بعض القطاعات الخاصة
- وجود كثير من المختبرات والمعامل في المنطقة

−

- اتساع الفجوة بين ما يدرسه الطالب وما يحتاجه سوق العمل
- غياب التواصل بين أولياء الأمور وإدارة الكلية لمناقشة أوضاع أبنائهم
- القطاع الخاص وبعض الشركات الحكومية والوطنية تمنح مزايا ورواتب وبدلات أعلى ممّا هو متوفر في الجامعة
- وجود كليات منافسة مع تنوع التخصصات في الجامعات الأخرى

استراتيجية 3-1

تطوير البرامج والخطط والمناهج الدراسية وفقاً لاحتياجات سوق العمل ومؤسسات المجتمع ومتطلبات الجودة والاعتماد الأكاديمي

المشاريع

- 1-3-1 دراسة مسحية لاحتياجات سوق العمل والمجتمع
- 2-3-1 توصيف وتحديد متطلبات تطوير البرامج والخطط والمناهج
- 3-3-1 الجودة والاعتماد الأكاديمي البرامجي وطنياً لكافة التخصصات ودولياً لبعضها
- 4-3-1 تطوير برامج التدريب التعاوني والتطبيق العملي
- 5-3-1 التعاون والشراكة والتوأمة في مجال البرامج والخطط والمناهج
- 6-3-1 تطوير البرامج التعليمية في الأقسام الأكاديمية
- 7-3-1 تجسير العلاقة المتبادلة بين كليات المجتمع وباقي كليات الجامعة
- 8-3-1 المقارنة المرجعية على مستوى الكلية والأقسام في مجال البرامج والخطط والمناهج
- 9-3-1 توصيف وتطوير مخرجات التعلم في البرامج التعليمية

- أظهرت نتائج تحليل الاستبانات أنّ مستوى إعداد طلاب الكلية في المرحلة الثانوية كالآتي: إعداد منخفض جداً 12,79 % ، وإعداد منخفض 11,42% وإعداد متوسط 35,16 % وذلك حسب وجهة نظر الطلاب. (تحليل فريق الخطة الاستراتيجية 2011 م)

- أعضاء هيئة التدريس يتفقون على أن السنة التحضيرية ارتقت بنوعية الطلاب. (ورشة عمل أعضاء هيئة التدريس)

■ مشاريع الجامعة ■ مشاريع الجامعة تم البدء بها ■ مشاريع الكلية ■ مشاريع الكلية تم البدء بها

9 الهدف الاستراتيجي الثاني: رفع الجدارة والقدرة التنافسية للطلاب

استراتيجية 2-1 التميز في الخدمات الطلابية

المشاريع

- 2-1-1 تطوير خدمات شئون الطلاب
- 2-1-2 العناية بالطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة
- 2-1-3 تطوير الأنشطة اللامنهجية
- 2-1-4 تأسيس وتطوير الجمعيات الطلابية وآليات تمثيل الطلاب
- 2-1-5 تطوير الخدمات الإرشادية للطلاب
- 2-1-6 إدارة علاقات أولياء الأمور
- 2-1-7 معرض الوظائف والمنتجات الطلابية "يوم المهنة"

+

- وجود بعض التخصصات المتميزة التي تخدم سوق العمل
- وجود أنشطة مصاحبة للمنهج
- وجود خطط دراسية حديثة وشاملة لتخصصات متنوعة في الكلية
- توافر كثير من العوامل المحفزة للطالب للتفرغ للتعليم كصرف المكافآت، وغيرها

−

- عدم وجود بعض التخصصات التي يحتاجها المجتمع مثل الاجتماعيات والتربية الفنية
- عدم مشاركة الكلية في أنشطة علمية مع الكليات الأخرى
- عدم التزام بعض أعضاء هيئة التدريس وكثير من الطلاب بأوقات المحاضرات

استراتيجية 2-2 التميز في الأداء الطلابي والعمليات التفاعلية في البيئة التعليمية

المشاريع

- 2-2-1 تحسين الأداء الأكاديمي للطلاب
- 2-2-2 دراسة وتقويم التسرب الأكاديمي
- 2-2-3 تعزيز الولاء والرضا الطلابي
- 2-2-4 تحفيز الطلاب المميزين والمبدعين
- 2-2-5 تأسيس وحدة العمل التطوعي للطلاب

⊖

- حاجة سوق العمل لبعض التخصصات
- سرعة تعيين الخريجين مقارنة ببعض الجامعات الأخرى
- إعطاء فرصة للزيارات للاماكن الخاصة بالتعليم (مدارس – روضات – دوائر حكومية)

DANGEROUS

- ضعف مخرجات التعليم العام، وافتقاد كثير من الطلاب للمهارات الأساسية، واضمحلال ثقافتهم
- التأثير السلبي لبعد محل إقامة كثير من الطلاب
- استخدام القطاع الخاص لتقنيات حديثة في الكليات الأهلية

استراتيجية 2-3 التميز في عمليات الاستيعاب والقبول والتسجيل

المشاريع

- 2-3-1 توصيف وتطوير معايير اختيار الطلاب
- 2-3-2 تطوير إجراءات القبول والتسجيل وأتمتتها
- 2-3-3 تخطيط الطاقة الاستيعابية
- 2-3-4 تجسير العلاقة بين الجامعة والتعليم العام

- أشارت بعض الإحصاءات إلى أنّ نسبة تسرب الطلاب الجامعيين في السعودية تراوحت في العامين الماضيين (2010-2011) ما بين 30 % و60 % نتيجة لنمطية طرق التدريس والمناهج، وقد انخفضت هذه النسبة كثيرًا بعد بدء تطبيق نظام السنة التحضيرية في كثير من الجامعات.

- الطلب المتزايد والمستمر من القطاعين الخاص والحكومي على توفير مخرجات تناسب احتياجات سوق العمل.

- تأكيد كثير من الأطراف التي شاركت في ورش عمل الخطة الاستراتيجية، والتي أجريت معها المقابلات على ضرورة الربط بين برامج الكلية واحتياجات سوق العمل. (تحليل فريق الخطة الاستراتيجية 2011 م)

■ مشاريع الجامعة ■ مشاريع الجامعة تم البدء بها ■ مشاريع الكلية ■ مشاريع الكلية تم البدء بها

9 الهدف الاستراتيجي الثالث: رفع كفاءة الموارد البشرية والإستثمار النموذجي لها واستقطاب كفاءات مميزة

استراتيجية 3-1 تطوير الأداء الإداري المؤسسي

المشاريع

- 3-1-1 بنك اقتراحات
- 3-1-2 برامج تدريبية
- 3-1-3 الاعتماد الأكاديمي المؤسسي
- 3-1-4 تمكين القيادات النسائية بالكلية
- 3-1-5 تطوير الأداء الإداري لأقسام الطالبات وتفعيل الاتصالات مع أقسام الكلية
- 3-1-6 وضع معايير متكاملة للتعاقد مع أعضاء هيئة تدريس من الخارج
- 3-1-7 تقويم الأداء الوظيفي والتحفيز

استراتيجية 3-2 استثمار الموارد المادية والبشرية

المشاريع

- 3-2-1 تأسيس أندية علمية متكاملة
- 3-2-2 تحفيز أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المؤتمرات والندوات
- 3-2-3 خطة الاستثمار
- 3-2-4 خطة طويلة الأجل للابتعاث
- 3-2-5 الإشراف المشترك لبرامج الدراسات العليا خاصة للطاقم النسائي

استراتيجية 3-3 استقطاب كفاءات علمية متميزة

المشاريع

- 3-3-1 تطوير نظام استقطاب واختيار وتعيين الموارد البشرية (الطاقم السعودي)
- 3-3-2 تطوير نظام الاستقطاب والتعاقد والتوظيف للطاقم التدريسي غير السعودي
- 3-3-3 استقطاب أساتذة زائرين مميزين

+

- وجود بعض الدورات التي تسهم بشكل فاعل في تنمية الموارد البشرية.
- وجود كفاءات متميزة في كافة التخصصات.
- تنوع ثقافات أعضاء هيئة التدريس وتعددها.

−

- نقص عدد أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات.
- نقص عدد مشرفي المعامل والفنيين.
- تولي بعض رؤساء الأقسام أقسامًا ليست في تخصصاتهم.
- عدم العدالة في الترقيات والتأخر في تنفيذها.

!

- عدد الموظفين السعوديين في القطاع الخاص قليل جدًا وأغلبهم يرغب في الحصول على وظيفة حكومية.

DANGEROUS

- القطاع الخاص وبعض الشركات الحكومية والوطنية تمنح مزايا ورواتب وبدلات أعلى ممّا هو متوفر في الجامعة.
- توفر فرص في القطاع الخاص وبعض الدوائر الحكومية.

- تعتبر الجامعات الخليجية تليها الجامعات المحلية الحكومية أقوى الجهات الرئيسة المنافسة في استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءات العالية.
- الموظفون لا يشاركون بصفة كافية في صنع القرار
- 72 % من الموظفين يعتبرون أن الكلية تتغير نحو الأفضل
- من وجهة نظر الموظفين فإن آفاق التميز للكلية على مدى السنوات العشر القادمة مرتبط بالتركيز على إعادة هيكلة الكلية وتنظيمها.

■ مشاريع الجامعة ■ مشاريع الجامعة تم البدء بها ■ مشاريع الكلية ■ مشاريع الكلية تم البدء بها

❾ الهدف الاستراتيجي الرابع: تحسين وتطوير البنية التحتية للكلية

استراتيجية 4-1 توفير مرافق خدمية وترفيهية

المشاريع

1-1-4 تطوير الخدمات العامة داخل حرم الكلية
2-1-4 إنشاء نادي اجتماعي وصحّي لأعضاء هيئة التدريس

استراتيجية 4-2 صيانة وتحسين البنية التحتية

المشاريع

1-2-4 توفير وتجهيز معامل علمية متخصصة
2-2-4 تطوير برامج دورية للصيانة المتخصصة
3-2-4 تطوير خطة للنظافة وصيانة المرافق

+

- وجود مسرحين لممارسة الأنشطة الصفية واللاصفية ووجود ملاعب تخدم العملية التعليمية كما تخدم الجانب الترفيهي وإقامة أنشطة عامة
- وجود أماكن يستريح فيها الطلاب ويتمكنون من الترويح عن أنفسهم في الفترات البينية بين المحاضرات
- توافر مكان للنسخ والتصوير داخل مبنى الكلية
- وجود كل الأقسام الإدارية في مبنى واحد.

−

- عدم وجود صيانة متخصصة
- سوء حال بعض القاعات الدراسية
- عدم وجود عيادة طبية متخصصة
- عدم وجود مكان لتصفح الانترنت
- عدم الاستفادة من الساحات المفتوحة
- سوء حالة بوفية الكلية
- عدم توافر أنشطة ترفيهية
- عدم جاهزية نادى الطلاب
- المباني متهالكة وقديمة وتشكل خطورة في أقسام الطالبات الأدبية
- احتكار متعهد واحد بخدمة الطالبات الغذائية
- عدم وجود تامين صحي للموظف
- عدم إنشاء حضانة أطفال في الكلية.
- عدم التعاقد مع شركة نظافة ذات أداء جيد.

- إسهام بعض رجال الأعمال في بعض منشآت وفعاليات الكلية كدعم مجتمعي للكلية
- الصيانة الدورية باستمرار لجميع الأجهزة
- توفير الرعاية الطبية

- قلة اهتمام كثير من جهات المجتمع بتقديم الخدمات الطلابية التي تدعم العملية التعليمية

- كشفت الاستبانات والمقابلات الشخصية على أنَّ الكلية وأقسامها تحتاج إلى إصلاحات داخلية كبيرة لتكون قادرة على القيام بدورها.

■ مشاريع الجامعة ■ مشاريع الجامعة تم البدء بها ■ مشاريع الكلية ■ مشاريع الكلية تم البدء بها

9 الهدف الاستراتيجي الخامس: تقديم مشاريع بحثية متميزة لتلبية متطلبات التنمية (1)

استراتيجية 5-1 الأداء البحثي التطبيقي للكلية

المشاريع

- 5-1-1 تطوير البنية التحتية اللازمة من معامل بحثية وأوعية معلومات حديثة
- 5-1-2 تحديد احتياجات المجتمع من البحوث التطبيقية
- 5-1-3 تحفيز أنشطة البحوث التطبيقية
- 5-1-4 تطوير المراكز البحثية في الجامعة
- 5-1-5 تطوير وتنويع المجلات البحثية المحكمة في الجامعة
- 5-1-6 تطوير أداء الأقسام في المؤتمرات والندوات
- 5-1-7 تطوير أنشطة النشر والترجمة
- 5-1-8 تطوير النشر في الدوريات العلمية المتميزة
- 5-1-9 تسويق منتجات البحث العلمي
- 5-1-10 استقطاب واستبقاء الكفاءات البحثية المتميزة
- 5-1-11 وضع آلية متكاملة لاختيار الأبحاث المدعومة وتمويلها ومتابعة تنفيذها
- 5-1-12 تطوير الكفاءات البحثية للطلاب
- 5-1-13 تطوير خدمات الدعم البحثي لمنسوبي الكلية
- 5-1-14 تفعيل استخدام أعضاء هيئة التدريس والطلاب للمصادر الالكترونية للمعرفة

+

- توافر برامج الابتعاث الخارجي.
- إقامة الملتقيات والندوات التي تساعد على تلاقح الأفكار البحثية.
- توافر قواعد البيانات الرقمية
- وجود مكافأة مالية على الإشراف والبحث والتحكيم.
- تخصيص الجامعة جوائز للتميز العلمي.

-

- عدم وضع سياسة بحثية معينة تتوافق والاحتياجات المجتمعية
- ضعف البنية التحتية للبحث العلمي (المعامل والمعدات).
- زيادة الأعباء الإدارية والأكاديمية لأعضاء هيئة التدريس لا يتيح لهم متسعًا من الوقت للبحث العلمي

⊖

- بيئة خصبة ثرية بالمشاريع البحثية.
- دعم بعض رجال المال والأعمال للبحث العلمي.
- وجود مراكز علمية متنوعة تخدم البحث العلمي.

DANGEROUS

- وجود عوائق إدارية لعقد شراكات مع مؤسسات بحثية أجنبية.
- تميز الخطط والسياسات البحثية في جامعات أخرى كثيرة.
- استقطاب الباحثين المتميزين من بعض الجهات.

استراتيجية 5-2 بناء بيت خبرة بحثية للتنمية المحلية المستدامة

المشاريع

- 5-2-1 تحديد الاحتياجات الفعلية لسوق العمل في محافظة الرس
- 5-2-2 تحديد متطلبات وأولويات التنمية المستدامة بالقصيم

- يرى معظم أعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم والآداب بالرس أن سمعة الكلية قوية فيما يتعلق بالتدريس، والبحوث ، وخدمة المجتمع، وكمصدر للاستشارات والتدريب، وكجهة عمل مفضلة، مقارنة بغيرها من كليات الجامعة. (تحليل فريق مشروع الخطة الاستراتيجية 2011م)

- غياب الدراسات العليا يُعَدُّ عائقًا نحو التميز العلمي والبحثي والرقي بالكلية إلى مستوى الكليات المتميزة.

■ مشاريع الجامعة ■ مشاريع الجامعة تم البدء بها ■ مشاريع الكلية ■ مشاريع الكلية تم البدء بها

❾ الهدف الاستراتيجي الخامس: تقديم مشاريع بحثية متميزة لتلبية متطلبات التنمية (2)

استراتيجية 5-3 تطوير الخدمات المجتمعية

المشاريع

1-3-5 تطوير الخدمات الاستشارية
2-3-5 تطوير الخدمات التدريبية
3-3-5 تعزيز إسهامات منسوبات الكلية في أنشطة خدمة المجتمع
4-3-5 دراسة وإعادة هيكلة تخصصات الطالبات في ضوء احتياجات سوق العمل والمجتمع

+

- حداثة الأبحاث وجديتها
- قبول المجتمع إلى حد كبير، ورضاوه وثقته في الخدمات التي يقدمها مركز خدمة المجتمع.

−

- عدم وجود معامل بحثية متخصصة في كل الأقسام العلمية
- وجود كثير من العقبات الإدارية في إنجاز البحوث العلمية المدعومة من الجهات الخارجية.
- عدم وجود تواصل من القطاع الخاص للاستفادة من البحوث المقدمة من الكلية.

استراتيجية 5-4 بناء علاقات تعاون وشراكة متنوعة في مجال الأبحاث التطبيقية مع مؤسسات المجتمع ومنظمات الأعمال

المشاريع

1-4-5 اتفاقيات بحثية مع قطاعات الإنتاج والمراكز ذات الصلة
2-4-5 تأسيس نادي أصدقاء البحث العلمي في الكلية
3-4-5 تمثيل أطراف من المجتمع في مجالس الكلية
4-4-5 تحفيز منسوبي الكلية للمساهمة في أنشطة خدمة المجتمع

- مقارنة بالكليات الأخرى تأتي الكلية في مرتبة متأخرة عن غيرها من الكليات الرائدة في مجال إنشاء المراكز البحثية المتخصصة.

- تزخر كلية العلوم والآداب بالرس بخبرات علمية وبحثية يمكنها التعاطي مع متطلبات التنمية المجتمعية. (تحليل فريق الخطة الاستراتيجية 2011 م)

■ مشاريع الجامعة ■ مشاريع الجامعة تم البدء بها ■ مشاريع الكلية ■ مشاريع الكلية تم البدء بها

9 الهدف السادس: تطوير البنية التحتية لتقنية المعلومات والمعلوماتية والتفعيل الكامل للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

استراتيجية 6-1 تطوير البنية التحتية لتقنية المعلومات والمعلوماتية لدعم الأداء المؤسسي

المشاريع

- 6-1-1 توفير قواعد المعلومات للكلية
- 6-1-2 تطوير موقع الإنترنت للكلية وأقسامها
- 6-1-3 تحسين ترتيب الجامعة في تصنيف ويبوماتركس الأسباني
- 6-1-4 توسيع انتشار فرص استخدام الإنترنت لمنسوبي الكلية أينما كانوا
- 6-1-5 تطوير الإدارة الإلكترونية
- 6-1-6 إنشاء مركز لتطوير الأنظمة والبرامج الحاسوبية
- 6-1-7 تطوير نظام المشاركة التفاعلية بين منسوبي الكلية
- 6-1-8 تطوير مراكز الصيانة في الكلية وأقسامها

+

- استخدام تقنيات حديثة كوسائل مساعدة لطرق التدريس
- وجود دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس على أساليب التعلم الالكتروني.
- وجود وحدة للتعلم الالكتروني بالكلية
- وجود بعض القاعات مجهزة بوسائل تقنية حديثة
- التزام فريق العمل بالكلية بواجبات نحو التوجه للتعلم الالكتروني .

−

- ضعف للبنية التحتية اللازمة لإنشاء بيئة الكترونية
- عدم وجود سياسة واضحة لدعم التعلم الالكتروني
- عدم وجود سياسة لتشجيع الأساتذة ماديا وأدبيا على استخدام المقررات الإلكترونية

استراتيجية 6-2 تطوير منظومة متكاملة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد وفقًا لمعايير الجودة العالمية

المشاريع

- 6-2-1 تطوير خطط وبرامج متعلقة بالتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد ومعايير إدارتها
- 6-2-2 تطوير البنية التحتية التقنية اللازمة لبرامج التعلم الالكتروني
- 6-2-3 تطوير عناصر التعلم القابلة للاستخدام ووسائل الاتصال التزامنية واللاتزامنية
- 6-2-4 بناء آليات التفاعل والتوافق والدعم التقني بين المعلم والمتعلم والمحتوى الالكتروني

+

- التواصل بين الطلاب والأساتذة عبر صفحات الويب.
- وجود موقع الكتروني للكلية.
- توافر دعم خارجي لبعض مشروعات وأنشطة الكلية.
- تسليم الواجبات الكترونيا لبعض المقررات الدراسية
- التوجه العام للدولة لدعم التعليم العالي والبحث العلمي ومشروعات التطوير بمختلف توجهاتها
- تقديم الدعم الفني والتقني من وحدة التعلم الالكتروني

−

- استخدام القطاع الخاص لتقنيات حديثة في الكليات.
- التطوير السريع والهائل في علوم وتكنولوجيا الحاسبات.
- الأزمات الاقتصادية التي يشهدها العالم في كافة القطاعات.

استراتيجية 6-3 رقمنة المحتوى العلمي للمقررات والتحول الالكتروني لطرق التدريس

المشاريع

- 6-3-1 توفير المحتوى الرقمي للمقررات الدراسية والتحديث المستمر له
- 6-3-2 توفير التقييم الذاتي للمتعلم من خلال برامج التعلم الإلكتروني
- 6-3-3 تطوير وحدة التعلم الإلكتروني

- تولي بعض كليات الجامعة اهتمامًا واضحًا بأساليب التعلم الذاتي.

- اهتمام وزارة التعليم العالي بإنشاء المكتبة الرقمية السعودية (SDL) واهتمام الجامعة بتأسيس مكتبات متكاملة في كل كلياتها، وإنشاء مكتبة إلكترونية. (موقع المركز الوطني للتعلم عن بعد)

■ مشاريع الجامعة ■ مشاريع الجامعة تم البدء بها ■ مشاريع الكلية ■ مشاريع الكلية تم البدء بها

9 الهدف الاستراتيجي السابع: تعزيز التعاون والشراكة بين الكلية والمؤسسات الأهلية والحكومية المستهدفة

استراتيجية 7-1 دعم التعاون والشراكة مع المؤسسات التعليمية المميزة محلياً ووطنياً ودولياً

المشاريع

- 7-1-1 المقارنة المرجعية لتحديد مجالات وأولويات التعاون والشراكة في المجالات التعليمية
- 7-1-2 وضع معايير وآليات التعاون والتوأمة في البرامج التعليمية
- 7-1-3 التعاون والتوأمة في البرامج التعليمية لمرحلة البكالوريوس
- 7-1-4 اتفاقيات التبادل العلمي للطلاب وأعضاء هيئة التدريس

+

- إقامة بعض الملتقيات والندوات التي تساعد على طرح الأفكار في البحث العلمي
- وجود بعض القاعات المجهزة تقنيًا بوسائل التدريس الحديثة.
- وجود مكافآة مالية على الإشراف والبحث والتحكيم.
- حداثة الأبحاث وجديتها.
- عقد ندوات التعلم الإلكتروني واستضافة متخصصين من كليات وجامعات أخرى.

−

- قلة تواصل أعضاء هيئة التدريس مع المؤسسات والمراكز البحثية والهيئات العلمية.
- زيادة الأعباء الإدارية والأكاديمية لبعض أعضاء هيئة التدريس.
- عدم وضع سياسة بحثية معينة تتوافق والاحتياجات المجتمعية.
- عدم وجود معامل بحثية متخصصة .

استراتيجية 7-2 دعم التعاون والشراكة مع مؤسسات البحث العلمي المميزة

المشاريع

- 7-2-1 وضع آلية متكاملة للتعاون البحثي وأولويات التعاون والشراكة
- 7-2-2 اتفاقيات تعاون وشراكة مع المؤسسات البحثية المميزة المستهدفة

+

- التواصل مع أساتذة من كليات خارجية.
- توفر دورات خارجية لأعضاء هيئة التدريس.
- وجود مراكز علمية متنوعة تخدم البحث العلمي.
- توفر فرص زيارة المؤسسات التعليمية الخاصة والدوائر الحكومية بالمنطقة.

−

- عدم التشجيع على الشراكة مع المؤسسات البحثية الأجنبية.
- قلة تواصل أعضاء هيئة التدريس مع المؤسسات والمراكز البحثية والهيئات العلمية.
- وجود كليات منافسة مع تنوع التخصصات في الجامعات الأخرى.
- تميز الخطط والسياسات البحثية في جامعات أخرى كثيرة.
- ضعف مشاركة القطاع الخاص في تحسين نوعية الخريج.

استراتيجية 7-3 دعم التعاون والشراكة مع منظمات الأعمال ومؤسسات المجتمع المحلي

المشاريع

- 7-3-1 تأسيس كراسي بحثية
- 7-3-2 وضع آليات وقواعد التعاون والتدريب مع منظمات الأعمال والمؤسسات الحكومية والأهلية
- 7-3-3 تأسيس حاضنة للمشروعات الصغيرة في الكلية
- 7-3-4 اتفاقيات شراكة وتعاون لتفعيل التدريب التعاوني

- كشفت الاستبانات والمقابلات الشخصية عن أنّ الكلية وأقسامها تحتاج إلى إصلاحات داخلية كبيرة لتكون قادرة على القيام بدورها في:
  1- دعم التعاون والتكامل بين أقسامها المختلفة، وبينها وغيرها من الكليات.
  2- تزويد أعضاء هيئة التدريس بالتأهيل المناسب الذي يمنحهم القدرة على الانفتاح على المجتمع، وتحقيق متطلبات التنمية المنشودة.

■ مشاريع الجامعة ■ مشاريع الجامعة تم البدء بها ■ مشاريع الكلية ■ مشاريع الكلية تم البدء بها

9 مستوى الترابط بين الاستراتيجيات والمشاريع مع الأهداف (1)

■ ارتباط قوي
◘ ارتباط متوسط
□ ارتباط ضعيف

	الاستراتيجيات والمشاريع / مجالات الأهداف	جودة التعليم	رفع الجدارة	الموارد البشرية	البنية التحتية	البحوث وتنمية المجتمع	البنية التحتية المعلوماتية	التعاون والشراكة
	- مشاريع الجامعة - مشاريع الجامعة تم البدء بها - مشاريع الكلية - مشاريع الكلية تم البدء بها	1	2	3	4	5	6	7
	استراتيجية 1-1 : تطوير أساليب التدريس والتقويم ودعم مصادر التعلم والبيئة التعليمية	■	◘				◘	
1-1-1	تحفيز الطلاب على استعمال المصادر الأصلية للمعرفة	■	■					
2-1-1	تطوير وتنويع مصادر التعلم	■						
3-1-1	تطوير ودعم التعلم الذاتي	■						
4-1-1	تقويم أساليب التدريس	■						
5-1-1	وضع معايير لتقييم الطلاب	■						
6-1-1	ضبط واستكمال متطلبات البيئة التعليمية	■					■	
7-1-1	تطوير جاذبية المكتبات للطلاب والطالبات	■	■				◘	
	استراتيجية 1-2 : تخفيض أعداد الطلاب في مرحلة البكالوريوس في التخصصات التي يقل الطلبُ على مخرجاتها	■			◘	■		
1-2-1	دراسة وتقييم جدوى التخصصات في الكلية	■				■		
2-2-1	تطوير برامج مرحلة البكالوريوس	■						
3-2-1	تحديد الاحتياجات المجتمعية من أبحاث الدراسات العليا	■				■		
4-2-1	إنشاء برامج مرحلة الدراسات العليا	■			■	■		
	استراتيجية 1-3 : تطوير البرامج والخطط والمناهج الدراسية وفقاً لاحتياجات سوق العمل ومؤسسات المجتمع	■				◘	□	◘
1-3-1	دراسة مسحية لاحتياجات سوق العمل والمجتمع	■				◘		□
2-3-1	توصيف وتحديد متطلبات تطوير البرامج والخطط والمناهج	■						
3-3-1	الجودة والاعتماد الأكاديمي البرامجي وطنيا لكافة التخصصات ودوليّاً لبعضها	■						
4-3-1	تطوير برامج التدريب التعاوني والتطبيق العملي	■				□		◘
5-3-1	التعاون والشراكة والتوأمة في مجال البرامج والخطط والمناهج	■						
6-3-1	تطوير البرامج التعليمية في الأقسام الأكاديمية	■						
7-3-1	تجسير العلاقة المتبادلة بين كليات المجتمع وباقي كليات الجامعة	■						■
8-3-1	المقارنة المرجعية على مستوى الكلية والأقسام في مجال البرامج والخطط والمناهج	■					◘	
9-3-1	توصيف وتطوير مخرجات التعلم في البرامج التعليمية	■						

❾ مستوى الترابط بين الاستراتيجيات والمشاريع مع الأهداف (2)

■ ■ ارتباط قوي
◘ ◘ ارتباط متوسط
□ □ ارتباط ضعيف

الاستراتيجيات والمشاريع / مجالات الأهداف	جودة التعليم	رفع الجدارة	الموارد البشرية	البنية التحتية	البحوث وتنمية المجتمع	البنية التحتية المعلوماتية	التعاون والشراكة
- مشاريع الجامعة - مشاريع الجامعة تم البدء بها - مشاريع الكلية - مشاريع الكلية تم البدء بها	1	2	3	4	5	6	7
استراتيجية 2-1 : التميز في الخدمات الطلابية		■		◘	□		◘
2-1-1 تطوير خدمات شئون الطلاب		■		◘			
2-1-2 العناية بالطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة		■					
2-1-3 تطوير الأنشطة اللامنهجية		■			◘		
2-1-4 تأسيس وتطوير الجمعيات الطلابية وآليات تمثيل الطلاب		■		□			
2-1-5 تطوير الخدمات الإرشادية للطلاب		■					
2-1-6 إدارة علاقات أولياء الأمور		■					◘
2-1-7 معرض الوظائف والمنتجات الطلابية "يوم المهنة"		■					◘
استراتيجية 2-2 : التميز في الأداء الطلابي والعمليات التفاعلية في البيئة التعليمية	◘	■			□		□
2-2-1 تحسين الأداء الأكاديمي للطلاب	◘	■					
2-2-2 دراسة وتقويم التسرب الأكاديمي	□	■					
2-2-3 تعزيز الولاء والرضا الطلابي		■					
2-2-4 تحفيز الطلاب المميزين والمبدعين		■					
2-2-5 تأسيس وحدة العمل التطوعي للطلاب		■			◘		◘
استراتيجية 2-3 : التميز في عمليات الاستيعاب والقبول والتسجيل	◘	■				□	□
2-3-1 توصيف وتطوير معايير اختيار الطلاب	□	■					
2-3-2 تطوير إجراءات القبول والتسجيل وأتمتتها		■				◘	
2-3-3 تخطيط الطاقة الاستيعابية	□	■					
2-3-4 تجسير العلاقة بين الجامعة والتعليم العام	◘	■					◘

❾ مستوى الترابط بين الاستراتيجيات والمشاريع مع الأهداف (3)

■ ارتباط قوي
◘ ارتباط متوسط
□ ارتباط ضعيف

	الاستراتيجيات والمشاريع / مجالات الأهداف	1 جودة التعليم	2 رفع الجدارة	3 الموارد البشرية	4 البنية التحتية	5 البحوث وتنمية المجتمع	6 البنية التحتية المعلوماتية	7 التعاون والشراكة
	- مشاريع الجامعة - مشاريع الجامعة تم البدء بها - مشاريع الكلية - مشاريع الكلية تم البدء بها							
	استراتيجية 3-1 : تطوير الأداء الإداري المؤسسي	◘		■		□		
3-1-1	بنك اقتراحات	◘		■				
3-1-2	برامج تدريبية	■		■				
3-1-3	الاعتماد الأكاديمي المؤسسي	■		■		■		
3-1-4	تمكين القيادات النسائية بالكلية			■				
3-1-5	تطوير الأداء الإداري لأقسام الطالبات وتفعيل الاتصالات مع أقسام الكلية			■				
3-1-6	وضع معايير متكاملة للتعاقد مع أعضاء هيئة تدريس من الخارج	◘		■				
3-1-7	تقويم الأداء الوظيفي والتحفيز	■		■				
	استراتيجية 3-2 : استثمار الموارد المادية والبشرية	◘	□	■	□	◘		
3-2-1	تأسيس أندية علمية متكاملة	◘	■	■	◘			
3-2-2	تحفيز أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المؤتمرات والندوات	■		■		■		
3-2-3	خطة الاستثمار			■				
3-2-4	خطة طويلة الأجل للابتعاث	◘		■		□		
3-2-5	الإشراف المشترك لبرامج الدراسات العليا خاصة للطاقم النسائي			■		◘		
	استراتيجية 3-3 : استقطاب كفاءات علمية متميزة	■		■				
3-3-1	تطوير نظام استقطاب واختيار وتعيين الموارد البشرية (الطاقم السعودي)	◘		■				
3-3-2	تطوير نظام الاستقطاب والتعاقد والتوظيف للطاقم التدريسي غير السعودي	◘		■				
3-3-3	استقطاب أساتذة زائرين مميزين	■		■				

⑨ مستوى الترابط بين الاستراتيجيات والمشاريع مع الأهداف (4)

■ ■ ارتباط قوي
◘ ◘ ارتباط متوسط
□ □ ارتباط ضعيف

الاستراتيجيات والمشاريع / مجالات الأهداف	جودة التعليم	رفع الجدارة	الموارد البشرية	البنية التحتية	البحوث وتنمية المجتمع	البنية التحتية المعلوماتية	التعاون والشراكة
- مشاريع الجامعة - مشاريع الجامعة تم البدء بها - مشاريع الكلية - مشاريع الكلية تم البدء بها	1	2	3	4	5	6	7
استراتيجية 4-1 : توفير مرافق خدمية وترفيهية	◘		◘	■			
4-1-1 توفير الخدمات العامة داخل حرم الكلية				■			
4-1-2 إنشاء نادي اجتماعي وصحّي لأعضاء هيئة التدريس	◘		◘	■			
استراتيجية 4-2 : صيانة وتحسين البيئة التحتية	◘			■			
4-2-1 توفير وتجهيز معامل علمية متخصصة	■			■			
4-2-2 تطوير برامج دورية للصيانة المتخصصة				■			
4-2-3 تطوير خطة للنظافة وصيانة المرافق				■			
استراتيجية 5-1 : الأداء البحثي التطبيقي للكلية	◘	◘	□	□	■	□	□
5-1-1 توفير البنية التحتية اللازمة من معامل بحثية وأوعية معلومات حديثة	■			■	■	■	
5-1-2 تحديد احتياجات المجتمع من البحوث التطبيقية					■		◘
5-1-3 تحفيز أنشطة البحوث التطبيقية					■		
5-1-4 تطوير المراكز البحثية في الجامعة					■	◘	
5-1-5 تطوير وتنويع المجلات البحثية المحكمة في الجامعة					■	◘	
5-1-6 تطوير أداء الأقسام في المؤتمرات والندوات	◘				■		
5-1-7 تطوير أنشطة النشر والترجمة					■	◘	
5-1-8 تطوير النشر في الدوريات العلمية المتميزة					■	◘	
5-1-9 تسويق منتجات البحث العلمي					■		◘
5-1-10 استقطاب واستبقاء الكفاءات البحثية المتميزة	◘		■		■		
5-1-11 وضع آلية متكاملة لاختيار الأبحاث المدعومة وتمويلها ومتابعة تنفيذها					■		
5-1-12 تطوير الكفاءات البحثية للطلاب		■			■		
5-1-13 تطوير خدمات الدعم البحثي لمنسوبي الكلية					■		
5-1-14 تفعيل استخدام أعضاء هيئة التدريس والطلاب للمصادر الالكترونية للمعرفة		■			■	◘	

9 مستوى الترابط بين الاستراتيجيات والمشاريع مع الأهداف (5)

■ ■ ارتباط قوي
◘ ◘ ارتباط متوسط
□ □ ارتباط ضعيف

الاستراتيجيات والمشاريع / مجالات الأهداف	جودة التعليم	رفع الجدارة	الموارد البشرية	البنية التحتية	البحوث وتنمية المجتمع	البنية التحتية المعلوماتية	التعاون والشراكة
- مشاريع الجامعة - مشاريع الجامعة تم البدء بها - مشاريع الكلية - مشاريع الكلية تم البدء بها	1	2	3	4	5	6	7
استراتيجية 5-2 : بناء بيت خبرة بحثية للتنمية المحلية المستدامة					■		◘
5-2-1 تحديد الاحتياجات الفعلية لسوق العمل في محافظة الرس					■		◘
5-2-2 تحديد متطلبات وأولويات التنمية المستدامة بالقصيم					■		□
استراتيجية 5-3 : تطوير الخدمات المجتمعية					■		◘
5-3-1 تطوير الخدمات الاستشارية					■		◘
5-3-2 تطوير الخدمات التدريبية					■		
5-3-3 تعزيز إسهامات منسوبات الكلية في أنشطة خدمة المجتمع					■		◘
5-3-4 دراسة وإعادة هيكلة تخصصات الطالبات في ضوء احتياجات سوق العمل والمجتمع					■		□
استراتيجية 5-4 : بناء علاقات تعاون وشراكة متنوعة في مجال الأبحاث التطبيقية مع مؤسسات المجتمع					■		◘
5-4-1 اتفاقيات بحثية مع قطاعات الإنتاج والمراكز ذات الصلة					■		■
5-4-2 تأسيس نادي أصدقاء البحث العلمي في الكلية					■		□
5-4-3 تمثيل أطراف من المجتمع في مجالس الكلية					■		
5-4-4 تحفيز منسوبي الكلية للمساهمة في أنشطة خدمة المجتمع					■		□
استراتيجية 6-1 : تطوير البنية التحتية لتقنية المعلومات والمعلوماتية لدعم الأداء المؤسسي	◘			◘		■	
6-1-1 توفير قواعد المعلومات للكلية						■	
6-1-2 تطوير موقع الإنترنت للكلية وأقسامها						■	
6-1-3 تحسين ترتيب الجامعة في تصنيف ويبوماتركس الأسباني						■	
6-1-4 توسيع انتشار فرص استخدام الإنترنت لمنسوبي الكلية أينما كانوا	◘					■	
6-1-5 تطوير الإدارة الإلكترونية						■	
6-1-6 إنشاء مركز لتطوير الأنظمة والبرامج الحاسوبية				□		■	
6-1-7 تطوير نظام المشاركة التفاعلية بين منسوبي الكلية	□					■	
6-1-8 تطوير مراكز الصيانة في الكلية وأقسامها				■		■	

9 مستوى الترابط بين الاستراتيجيات والمشاريع مع الأهداف (6)

■ ■ ارتباط قوي
◘ ◘ ارتباط متوسط
□ □ ارتباط ضعيف

الاستراتيجيات والمشاريع / مجالات الأهداف	جودة التعليم	رفع الجدارة	الموارد البشرية	البنية التحتية	البحوث وتنمية المجتمع	البنية التحتية المعلوماتية	التعاون والشراكة
- مشاريع الجامعة - مشاريع الجامعة تم البدء بها - مشاريع الكلية - مشاريع الكلية تم البدء بها	1	2	3	4	5	6	7
استراتيجية 6-2 : تطوير منظومة متكاملة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد وفقًا لمعايير الجودة العالمية	■	■		◘		■	
6-2-1 تطوير خطط وبرامج متعلقة بالتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد ومعايير إدارتها	■	■				■	
6-2-2 تطوير البنية التحتية التقنية اللازمة لبرامج التعلم الالكتروني	■	◘		◘		■	
6-2-3 تطوير عناصر التعلم القابلة للاستخدام ووسائل الاتصال التزامنية واللاتزامنية	■	◘				■	
6-2-4 بناء آليات التفاعل والتوافق والدعم التقني بين المعلم والمتعلم والمحتوى الالكتروني	■	■		◘		■	
استراتيجية 6-3 : رقمنة المحتوى العلمي للمقررات والتحول الالكتروني لطرق التدريس	◘	■				■	
6-3-1 توفير المحتوى الرقمي للمقررات الدراسية والتحديث المستمر له	■	◘				■	
6-3-2 توفير التقييم الذاتي للمتعلم من خلال برامج التعلم الإلكتروني	□	■				■	
6-3-3 تطوير وحدة التعلم الإلكتروني	◘	■				■	
استراتيجية 7-1 : دعم التعاون والشراكة مع المؤسسات التعليمية المميزة محليًا ووطنيًا ودوليًا		□					■
7-1-1 المقارنة المرجعية لتحديد مجالات وأولويات التعاون والشراكة في المجالات التعليمية							■
7-1-2 وضع معايير وآليات التعاون والتوأمة في البرامج التعليمية							■
7-1-3 التعاون والتوأمة في البرامج التعليمية لمرحلة البكالوريوس							■
7-1-4 اتفاقيات التبادل العلمي للطلاب وأعضاء هيئة التدريس		◘					■
استراتيجية 7-2 : دعم التعاون والشراكة مع مؤسسات البحث العلمي المميزة					◘		■
7-2-1 وضع آلية متكاملة للتعاون البحثي وأولويات التعاون والشراكة					◘		■
7-2-2 اتفاقيات تعاون وشراكة مع المؤسسات البحثية المميزة المستهدفة					◘		■
استراتيجية 7-3 : دعم التعاون والشراكة مع منظمات الأعمال ومؤسسات المجتمع المحلي	□				◘		■
6-3-1 تأسيس كراسي بحثية	◘				◘		■
6-3-2 وضع آليات وقواعد التعاون والتدريب مع منظمات الأعمال والمؤسسات الحكومية والأهلية					◘		■
6-3-3 تأسيس حاضنة للمشروعات الصغيرة في الكلية					◘		■
6-3-4 اتفاقيات شراكة وتعاون لتفعيل التدريب التعاوني					◘		■

فريق الخطة الاستراتيجية للكلية

❿

الفريق الرئيسي

د. عبدالعزيز بن محمد الخليفة	رئيساً
د. محمد المنذر بن أحمد الجباري	منسقاً
د. فاطمة بنت سحاب الرشيدي	عضواً
د. جمال الطيب الغزالي	عضواً
د. محمد عبده عماشة	عضواً
د. لسعد البقلوطي	عضواً
د. محمد علي عبد المقصود	عضواً
أ. عزت الشاذلي	عضواً

جامعة القصيم
المملكة العربية السعودية – القصيم – بريدة
ص.ب ٦٦٦٦ الرمز ٥١٤٥٢
سنترال الجامعة: ٠٠٥٠ ٣٨٠٠ ٦ ٩٦٦+

Qassim University
KSA - Qassim - Buraydah
P.O.Box 6666-51452
Tel: +966 6 3800050
www.qu.edu.sa

كلية العلوم والآداب بالرس
محافظة الرس – منطقة القصيم
ص ب ٥٣
هاتف ٣٣٣٤٤٢٦ ٩٦٦+ فاكس: ٣٣٣٥١٦٠ ٩٦٦+

College of Science and Arts at Al-Rass
Al-Rass - Alqassim
P.O.Box 53
Tel: +966 3334426 Fax: +966 6 3335160

www.qu.edu.sa